GRUPPO ALFANO

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

EDIZIONE 2023

**NON SOLO
UN RITORNO
ECONOMICO,
MA UN IMPEGNO
CONCRETO PER
UN FUTURO
SOSTENIBILE E
CONDIVISO.**

# INDICE


**LETTERA AGLI STAKEHOLDER** 4

**1. NOTA METODOLOGICA** 6

**2. L'IDENTITÀ DI GRUPPO ALFANO** 8

2.1 L'azienda: storia e progettualità 8

2.2 Mission, Vision e Valori 12

2.3 I Sustainable Development Goals (SDGs) individuati da Gruppo Alfano 14

2.4 Stakeholder engagement e analisi di materialità 16

**3. GOVERNANCE: IMPEGNO INDUSTRIALE E CREAZIONE DEL VALORE ECONOMICO** 22

3.1 La governance aziendale 22

3.2 Gestione dei rischi e compliance 25

3.3 Certificazioni 25

**4. PERFORMANCE ECONOMICHE** 28

4.1 Valore economico distribuito 28

4.2 Innovazione, ricerca e sviluppo 30

**5. SOCIAL: IMPEGNO SOCIALE E CREAZIONE DI VALORE PER LE PERSONE** 31

5.1 La forza lavoro di Gruppo Alfano 36

5.2 Formazione 36

5.3 Welfare 37

**6. CLIENTI** 38

6.1 I clienti in cifre 38

6.2 I progetti 38

**7. FORNITORI** 40

7.1 La catena di fornitura 40

7.2 Valutazione dei fornitori 40

**8. COMUNITÀ E TERRITORIO** 42

8.1 Iniziative a favore della comunità, sponsorizzazioni e liberalità 42

8.2 Progetti 42

**9. ENVIRONMENT: IMPEGNO AMBIENTALE E CREAZIONE DEL VALORE PER IL PIANETA** 46

9.1 Consumi interni 46

9.2 I rifiuti 47

**10. I PROSSIMI OBIETTIVI** 50

**APPENDICE 1. Indice dei contenuti GRI conforme e raccordo con ESRS** 54

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La pubblicazione della seconda reportistica di sostenibilità riafferma l'impegno di Gruppo Alfano sui temi della sostenibilità. Questo documento illustra i nostri progetti, obiettivi e traguardi, tutti accomunati da un denominatore: la cura per il Pianeta, le Persone, la Collettività e il nostro Operato.

Come Gruppo Alfano, abbiamo deciso di esaminare criticamente le nostre azioni e decisioni, con l'obiettivo di migliorare e implementare un modello sociale, economico e produttivo sostenibile. Cerchiamo di unire il successo aziendale all'impegno per il benessere del pianeta e delle comunità circostanti.

Il presente Report di Sostenibilità, unitamente ad altre iniziative, si inserisce in una logica di condivisione. Desideriamo che il nostro impegno non si limiti a mere dichiarazioni, ma che sia un percorso fatto di piccoli passi decisi e costanti, animato da un forte senso di comunità che coinvolga tutti noi con umiltà e ambizione.

Continuiamo a perseguire con determinazione il piano in atto per migliorare la vita delle persone e proteggere il pianeta, rispettando i valori fondamentali su cui si basa la nostra storia: cura-rispetto, qualità e puntualità.

Il nostro sguardo è rivolto al futuro, dedicando crescente attenzione all'evoluzione delle proposte progettuali, secondo uno sviluppo tecnologico che consideri il consumo responsabile delle risorse e il benessere delle comunità. Ci impegniamo a costruire un ambiente di lavoro sempre in miglioramento, inclusivo e stimolante per le aspirazioni individuali.

Al centro delle nostre attività poniamo temi fondamentali quali la salute e sicurezza sul lavoro, la tutela dell'ambiente e delle persone, la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, l'etica della catena di fornitura e la valorizzazione del capitale umano.

Negli ultimi due anni, abbiamo elaborato una strategia di sostenibilità che include obiettivi sia qualitativi che quantitativi, al fine di contribuire al raggiungimento dei Goal dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Il Report di Sostenibilità intende raccontare questo percorso con l'ambizione di guardare al futuro con ottimismo e fiducia, forti del contributo delle nostre persone, dei nostri clienti e di valori aziendali consolidati nel tempo che si rinnovano con dedizione.

Siamo consapevoli che i risultati ottenuti siano solo delle tappe intermedie in un viaggio interminabile che non affronteremo da soli, ma insieme. Il nostro successo dipende da ogni singola persona, dalla partecipazione attiva e dalla capacità di lavorare insieme.

Crediamo fermamente che solo con una collaborazione autentica e un dialogo aperto possiamo affrontare le sfide globali e costruire un modello di business sostenibile a tutti i livelli. Vi ringraziamo per la vostra fiducia e siamo entusiasti di proseguire questo viaggio insieme a voi.

**Davide Alfano**
Amministratore Delegato

# 1. Nota metodologica

Gruppo Alfano è giunto alla seconda edizione della reportistica di Sostenibilità. Il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali e degli stakeholder esterni ha permesso di delineare un nuovo percorso ambizioso, ma concreto, per migliorare gli impatti sia interni che esterni all'organizzazione.

Per il Gruppo, redigere e distribuire il Report di Sostenibilità significa comunicare in modo trasparente con i propri stakeholder, descrivere i risultati raggiunti e condividere gli obiettivi di sostenibilità da raggiungere in uno scenario di confronto e miglioramento continuo.

Gruppo Alfano ha rendicontato le informazioni citate nell'indice dei contenuti GRI (Appendice 1) per il periodo d'esercizio 2023 facendo riferimento agli Standard GRI.

Nel Report sono presenti i target individuati rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU Agenda 2030, al fine di evidenziare il contributo che Gruppo Alfano intende concretamente offrire.

Nel corso del presente documento, il termine Gruppo Alfano (in breve Gruppo) indica specificamente il gruppo societario, comprendente le aziende ad esso collegate.

DAE

# 2. L'identità di Gruppo Alfano

## 2.1 L'azienda: storia e progettualità di una realtà edile all'avanguardia

Il successo dell'attività imprenditoriale di Gruppo Alfano è il risultato di un lungo cammino iniziato nel 1974 a Fagnano Olona da Giuseppe Alfano e proseguito dai figli, Davide e Biagio. Essi hanno capitalizzato l'esperienza del passato coniugandola con le moderne tecnologie, collocando l'azienda ad alti livelli qualitativi. Tutto ebbe inizio quando «Nel '74 nostro padre avviò un'attività artigianale supportato dall'amico, nonché geometra Barbazza. Entrambi sono stati figure di riferimento per noi che siamo cresciuti in azienda e avevamo modo di osservare il loro modus operandi. Quegli anni sono stati importanti per porre le basi dell'attuale core-business» raccontano Davide e Biagio Alfano. Essi iniziano a essere operativi in azienda dai primi anni Novanta con l'obiettivo di individuare una strada differente, orientandosi verso opere e strutture di nicchia, di grande immagine ed esclusività.

«Abbiamo iniziato a operare con la Curia di Milano, partendo dalla ristrutturazione della Chiesa di San Michele a Busto Arsizio. Quello è stato il punto di partenza per ulteriori collaborazioni. Il prestigio acquisito nel settore, ci ha visto interpreti anche all'interno dello Stato del Vaticano. Nel 2013 abbiamo avviato una collaborazione con loro, vincendo la gara d'appalto per i lavori di ampliamento dell'appartamento del comandante della Gendarmeria presso Palazzo Sant'Egidio.

Tuttora la cooperazione è in atto» specifica Davide Alfano.

Oggi l'impresa si articola principalmente in due settori: il primo dedicato al restauro, il secondo alle nuove costruzioni. «Nel 2015 abbiamo iniziato una prestigiosa collaborazione con Coop Lombardia e ci siamo occupati dell'edificazione di supermercati all'avanguardia. La Coop situata a Busto Arsizio, Viale Duca d'Aosta, è stata la prima di una serie di sei, tutte di grande impatto estetico e d'impeccabile funzionalità, tanto da essere definita da Retail Watch come il Supermercato più bello di Italia».

Le competenze aziendali consentono di effettuare interventi definitivi nel restauro conservativo di edifici di pregio o di particolare valore artistico e culturale. Le attività includono il rinforzo del terreno di fondazione, elementi decorativi e l'efficienza energetica. La peculiarità di Gruppo Alfano è la capacità di gestire operazioni complesse sia come impresa edile sia come general contractor.

Nel 2023, Gruppo Alfano ha concretizzato l'importante obiettivo di trasferimento nella nuova sede a Legnano: una struttura innovativa, confortevole ed ecosostenibile. Nel corso dello stesso anno sono stati inaugurati i nuovi uffici a Milano in Piazza Sant'Ambrogio e si è deciso di avviare il percorso di sostenibilità insieme a un partner d'eccellenza.

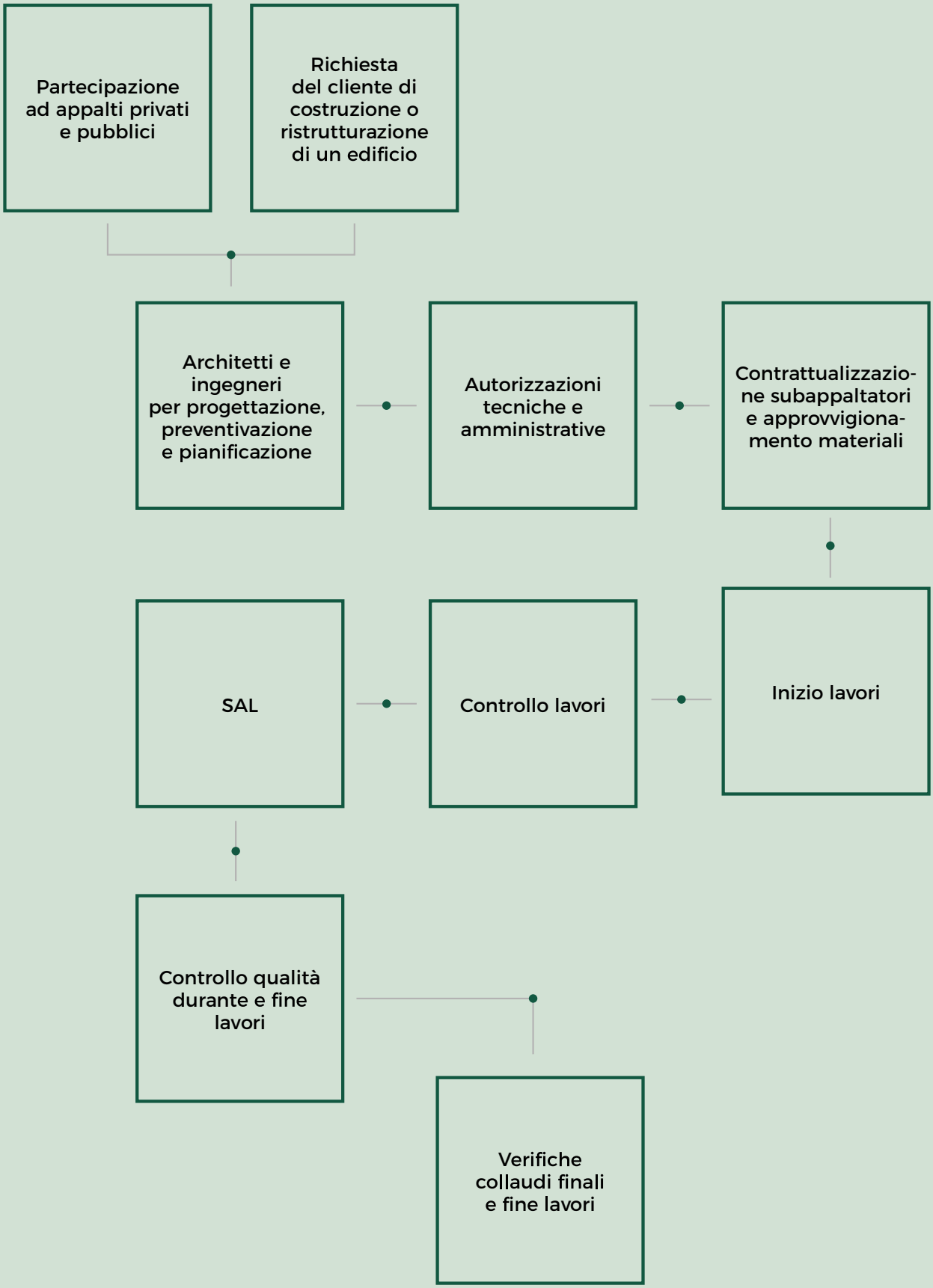
Nel 2024, Gruppo Alfano festeggia i primi 50 anni di attività. I tempi dell'attività artigianale di Giuseppe Alfano a Fagnano Olona sembrano lontanissimi nel tempo, eppure il metodo è sempre lo stesso: costruire, insieme, lo spazio per il futuro.

**Un futuro che coinvolge tutti noi.**

GRUPPO ALFANO

## Stabilità, innovazione e sostenibilità a monte e a valle della catena

La collaborazione costante con i partner della filiera e la valorizzazione dei rapporti di lungo periodo è parte attiva di un processo di coinvolgimento di tutta la catena in termini di creazione di valore e perseguimento di obiettivi comuni. Gruppo Alfano si impegna in collaborazioni durature e strategiche che favoriscono la soddisfazione degli stakeholder ed uno sviluppo sostenibile attraverso progetti condivisi.


Partecipazione ad appalti privati e pubblici
Richiesta del cliente di costruzione o ristrutturazione di un edificio
Architetti e ingegneri per progettazione, preventivazione e pianificazione
Autorizzazioni tecniche e amministrative
Contrattualizzazione subappaltatori e approvvigionamento materiali
Inizio lavori
Controllo lavori
SAL
Controllo qualità durante e fine lavori
Verifiche collaudi finali e fine lavori

## 2.2 Mission, Vision e Valori

Le costanti innovazioni tecnologiche nei materiali, nei metodi diagnostici scientifici e nelle competenze professionali delle risorse umane impiegate nel Gruppo, in tutte le sue funzioni aziendali, rendono necessario un continuo aggiornamento e un costante scambio di esperienze. Questo approccio consente di affrontare e risolvere in modo efficace le diverse problematiche che emergono nella gestione delle unità operative.

Per queste ragioni, il Gruppo ritiene che la formazione continua di tutte le risorse umane, indipendentemente dal ruolo o dalle responsabilità, sia fondamentale per rispondere in modo adeguato alle sfide di un mercato sempre più dinamico. Inoltre, essa permette di generare valore aggiunto tanto per l'intero gruppo di persone quanto per ogni singolo individuo.

I corsi di formazione vengono svolti in sede da esperti e docenti qualificati nelle discipline tecniche. Grazie a queste sessioni, le risorse umane possono acquisire nuove abilità e rimanere aggiornati sulle ultime novità del settore. Workshop e seminari sono affiancati ai corsi di formazione al fine di accrescere in modo adeguato la pluralità di conoscenze interdisciplinari per orientare lo sviluppo cognitivo delle risorse umane di Gruppo Alfano.

Gruppo Alfano ha a cuore l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di soluzioni architettoniche innovative, che migliorano la qualità della vita delle persone, attraverso un design moderno e funzionale. Di primaria importanza, infatti, è anche la relazione con i clienti, i quali vengono seguiti in modo diretto attraverso incontri fisici, telefonate ed e-mail per poter comprendere al meglio le loro esigenze e i loro desideri.
Se prima erano il cuore, l'istinto e la professionalità a spingere Gruppo Alfano verso un modo di lavorare sostenibile, oggi ad essi si affiancano gli strumenti tecnici e le azioni concrete che consentono di misurare la validità della strategia sostenibile al fine di renderla sempre più avanzata e sempre più responsabile.

Il Gruppo desidera essere la scelta naturale per soluzioni architettoniche di qualità, in armonia con i bisogni delle persone e dell'ambiente. Concepisce e realizza spazi che migliorano la vita delle persone, rendendola più funzionale, accogliente e sicura, sempre con attenzione alle esigenze di tutti gli stakeholder.

Per questo, negli ultimi anni, il Gruppo Alfano ha sviluppato un progetto concreto in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e i criteri ESG: "Desideriamo che la nostra crescita contribuisca a migliorare il mondo che ci circonda, andando oltre il semplice profitto."

# MISSION

Concepire e costruire spazi in grado di rendere migliore la vita delle persone, più funzionale, accogliente e sicura

# VISION

Essere la scelta naturale per una soluzione architettonica di qualità, in linea con i bisogni delle persone e dell'ambiente

# VALORI

Cura-Rispetto
Qualità
Puntualità

## 2.3 I Sustainable Development Goals (SDGs) individuati da Gruppo Alfano

Gruppo Alfano prosegue nel processo di allineamento tra i temi materiali del Gruppo e i Sustainable Development Goals (SDGs), definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 2015.

L'abbinamento dei temi materiali di Gruppo Alfano agli SDGs mette in luce quanto le attività aziendali incrocino molti dei 17 Goal, a testimonianza di quanto le imprese possano incidere sul loro raggiungimento.
Nel secondo anno di disclosure sui temi non finanziari sono stati perseguiti gli obiettivi di seguito specificati.

## Temi materiali di Gruppo Alfano che contribuiscono al raggiungimento degli SDGs

- Garantire e migliorare la sicurezza delle lavoratrici e dei lavoratori
- Curarsi che le risorse interne abbiano le competenze tecniche, trasversali e digitali per lavorare in modo efficace

- Assicurarsi che le risorse interne abbiano le competenze tecniche, trasversali e digitali per lavorare in modo efficace

- Verifica delle condizioni di lavoro del personale interno aziendale e dei lavoratori della catena del valore
- Cultura aziendale
- Protezione di coloro che segnalano illeciti
- Corruzione e concussione

- Trattamento e opportunità uguali per il personale interno aziendale e delle/dei lavoratrici/lavoratori della catena del valore
- Diritti economici, sociali, culturali, civili e politici delle comunità locali

- Gestione dei rapporti con i fornitori; comprese le pratiche di pagamento
- Inclusione sociale dei consumatori, dei clienti finali e della comunità

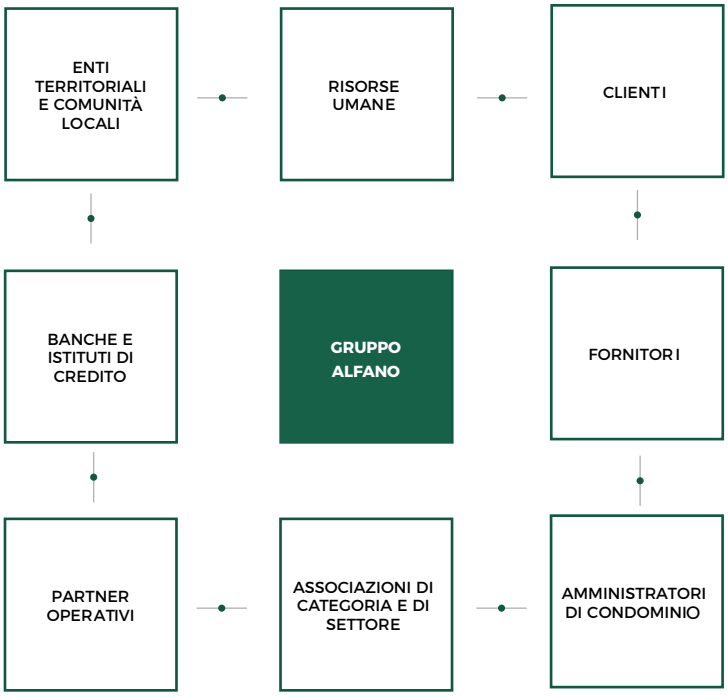
- Efficientamento energetico
- Impatto diretto sui fattori di perdita della biodiversità
- Consumo e utilizzo delle risorse idriche
- Economia circolare e ottimizzazione dei rifiuti
- Impatto dell'informazione per i consumatori e/o i clienti finali

- Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici
- Inquinamento di acqua, aria e suolo

## 2.4 Stakeholder engagement e analisi di materialità

### Il coinvolgimento degli stakeholder

Nel corso dello svolgimento delle attività aziendali, Gruppo Alfano entra abitualmente in relazione con diverse categorie di stakeholder che contribuiscono a portare valore all'azienda.
Il Gruppo ha mappato gli stakeholder, individuando quelli prioritari, in base alla loro capacità di influire sulle decisioni strategiche e operative della società e della loro dipendenza da scelte, prodotti e attività dell'organizzazione.
Lo stakeholder engagement — il coinvolgimento attivo, emotivo e partecipato dei portatori di interesse — è un processo strategico che Gruppo Alfano adotta nei suoi progetti per interagire e collaborare con individui o gruppi che hanno un interesse, diretto o indiretto, nelle sue attività, decisioni o risultati. Le modalità di dialogo, interazione e coinvolgimento sono calibrate in base alle differenti tipologie di stakeholder.
L'ascolto, il dialogo e la collaborazione con gli stakeholder sono fondamentali per crescere e continuare a creare valore condiviso nel lungo termine, rispettare i propri impegni e adattarsi alle evoluzioni del contesto.




Il coinvolgimento degli stakeholder non è un evento isolato, è un processo continuo e iterativo che richiede impegno, tempo e risorse. Attraverso il coinvolgimento proattivo degli stakeholder, Gruppo Alfano costruisce relazioni più forti, riduce i conflitti e migliora il successo complessivo.

Nel 2023, sono state numerose le opportunità di incontro e ascolto degli stakeholder. Queste attività di coinvolgimento sono state fondamentali anche per l'aggiornamento dell'analisi di materialità, come verrà esaminato più dettagliatamente nella prossima sezione.

## Stakeholder Engagement

| Categoria | Priorità | Azioni | Descrizione |
|---|---|---|---|
| **Risorse umane** | Alta | • Questionari<br>• Programmi di formazione<br>• Condivisione del Codice Etico<br>• Dialogo aperto e paritetico | Le iniziative di engagement e ascolto sono molteplici e hanno l'obiettivo di individuare soluzioni condivise, volte a migliorare la relazione dell'Azienda con le sue persone e soddisfare le esigenze più diffuse e i relativi servizi Nell'indagine realizzata sono state esplorate le aree relative a sostenibilità, formazione, privacy, ambiente di lavoro, salute e sicurezza. |
| **Clienti** | Alta | • Questionari<br>• Indagini di soddisfazione<br>• Contatti telefonici ed e-mail<br>• Servizi di Customer Care | Il cliente è coinvolto attraverso interazioni positive e personalizzate che creano un legame di valore.<br>L'indagine realizzata ha riguardato la customer satisfaction, il loro approccio alla sostenibilità e l'individuazione dei temi materiali per Gruppo Alfano. |
| **Banche e Istituti di Credito** | Alta | • Questionari<br>• Incontri periodici<br>• Definizione e sviluppo di progetti finanziabili | L'engagement di tali enti avviene secondo una logica volta a favore della loro partecipazione allo sviluppo e al raggiungimento di una risposta responsabile e strategica alla sostenibilità.<br>Il questionario proposto ha toccato i temi della soddisfazione della collaborazione, del loro approccio alla sostenibilità e l'individuazione dei temi materiali per Gruppo Alfano. |
| **Fornitori** | Alta | • Questionari<br>• Incontri periodici<br>• Piani di miglioramento | Gli impatti ambientali e sociali di un'organizzazione si concentrano anche nelle operazioni che avvengono al di fuori dei confini organizzativi, nell'ambito della cosiddetta Catena di Fornitura (o Supply Chain): approvigionamento di materiali e semilavorati, trasporto, utilizzo e smaltimento dei prodotti. Le iniziative di coinvolgimento sono volte all'individuazione di piani di miglioramento e sviluppo di progetti condivisi. Nella survey effettuatasi è esplorata la soddisfazione della collaborazione, il loro approccio alla sostenibilità e l'individuazione dei temi materiali per Gruppo Alfano. |
| **Enti territoriali e comunità locale** | Media | • Questionari<br>• Incontri per definire iniziative di collaborazione e di sostegno<br>• Incontri dedicati all'ascolto delle esigenze e delle problematiche<br>• Erogazioni liberali | Il coinvolgimento consente la creazione di valore condiviso tramite l'identificazione delle priorità, la co-progettazione di soluzioni e iniziative, la creazione di relazioni autentiche e la comunicazione aperta e trasparente. Il questionario realizzato ha analizzato gli aspetti della soddisfazione della collaborazione, l'interesse per i temi della sostenibilità, la disponibiltà di future partnership e l'individuazione dei temi materiali per Gruppo Alfano. |
| **Amministratori di condominio** | Alta | • Questionari<br>• Incontri | La relazione con questa categoria di stakeholders garantisce la piena realizzazione dei progetti in casa nonché lo svilippo futuro di nuovi progetti.<br>Nell'indagine realizzata si è esplorato il livello di soddisfazione della collaborazione, l'interesse per i temi della sostenibilità e l'individuazione e dei temi materiali del Gruppo Alfano. |
| **Associzione di categorie di settore** | Media | • Questionari<br>• Incontri periodici<br>• Eventi | Il coinvolgimento consente la creazione di valore condiviso tramite l'identificazione delle priorità, la co-progettazione di soluzioni e iniziative, la creazione di relazioni autentiche e la comunicazione aperta e trasparente. Il questionario realizzato ha analizzato gli aspetti della soddisfazione della collaborazione, l'interesse per i temi della sostenibilità, la disponibiltà di future partnership l'individuazione dei temi materiali per Gruppo Alfano. |
| **Partner operativi** | Alta | • Questionari<br>• Incontri | La relazione con questi stakehalder garantisce la piena realizzazione dei progetti in corso nonché lo sviluppo futuro di nuovi progetti.<br>Nell'indagine realizzata si è esplorato il livello di soddisfazione della collabarazione, l'interesse per i temi della sostenibilità e l'individuazione dei temi materiali per Gruppo Alfano. |

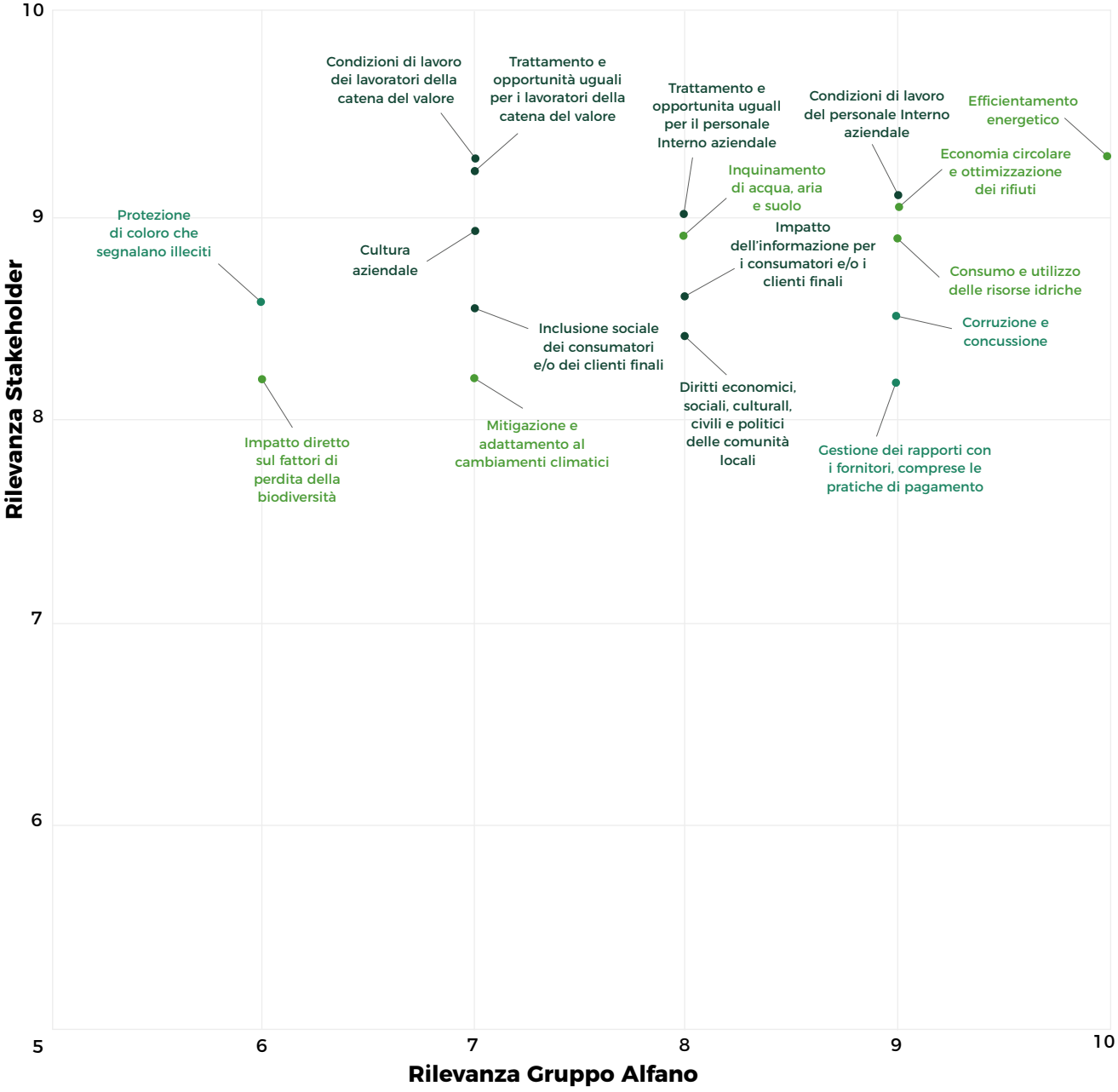
## Analisi di materialità

Nel 2022, Gruppo Alfano ha effettuato l'Analisi di Materialità per la Sintesi di sostenibilità, secondo quanto previsto dai GRI Standards (2016) redatti dal Global Reporting Initiative. Nell'ambito della sostenibilità, l'Analisi di Materialità rappresenta un passo fondamentale per le aziende che vogliono integrare la sostenibilità nella loro strategia aziendale. Permette di identificare quali questioni di sostenibilità sono più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder, e quindi di concentrare le risorse e gli sforzi su queste aree. Per questo motivo, nel 2023 il Gruppo Alfano presenta un'analisi aggiornata, che evidenzia un aumento delle tematiche materiali mappate rispetto al 2022.

L'ampiezza e il livello di dettaglio con cui sono trattate le tematiche non solo riflettono un'evoluzione delle priorità aziendali, ma evidenziano anche l'impegno verso una maggiore precisione e accuratezza nella valutazione delle aree di impatto. Per identificare e prioritizzare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo Alfano e i suoi stakeholder, è stato sviluppato un processo di raccolta dati rigoroso, che ha coinvolto un ampio spettro di portatori di interesse.

Di conseguenza, l'Analisi di Materialità riportata di seguito non si limita a individuare i temi rilevanti, mira anche a fornire una base solida per decisioni strategiche che rispondano non solo alle sfide attuali, ma anche alle opportunità future. L'obiettivo è quello di allineare maggiormente le strategie aziendali del Gruppo con le aspettative degli stakeholder e le tendenze di mercato in continua evoluzione.

Tuttavia, è importante notare che la matrice di materialità è solo uno strumento e non può essere l'unico fattore a guidare la strategia di sostenibilità dell'azienda. Vengono quindi presi in considerazione anche altri fattori, come la mission e la vision dell'azienda, le sue capacità e risorse, oltre alle tendenze del settore e del mercato.Inoltre, la matrice di materialità deve essere considerata un documento dinamico. Le questioni di sostenibilità possono evolversi nel tempo a causa di fattori come nuove scoperte scientifiche, modifiche normative, e cambiamenti nelle aspettative e nelle preoccupazioni degli stakeholder. Pertanto, il Gruppo continuerà ad aggiornare regolarmente la matrice di materialità per riflettere tali trasformazioni.




La matrice ha lo scopo di individuare le aree di maggiore interesse sia per Gruppo Alfano che per i suoi stakeholder, evidenziate graficamente dagli elementi nel quadrante in alto a destra, che presentano i valori più elevati su entrambi gli assi. Pertanto:

- L'asse delle **X** rappresenta la **rilevanza per Gruppo Alfano**, indicando l'impatto di una tematica in termini di reputazione, costi, opportunità di mercato e rischi;
- L'asse delle **Y** rappresenta la **rilevanza per gli stakeholder**, indicando l'importanza di una tematica per i soggetti interni ed esterni all'azienda (ad esempio, personale, clienti, fornitori, comunità locali, istituti bancari). A partire da questa distinzione, si esaminano le questioni che, analizzando il grafico, risultano di maggiore rilevanza non solo per il Gruppo Alfano, ma anche per i suoi stakeholder.

**Efficientamento energetico**
L'efficientamento energetico è un aspetto cruciale nel settore delle costruzioni, poiché abitazioni ed edifici contribuiscono in modo significativo al consumo energetico globale. Un'attenzione mirata a tecnologie e pratiche volte a migliorare l'efficienza energetica non solo consente di ridurre i costi operativi, ma rafforza anche l'immagine del Gruppo come leader sostenibile nel mercato. Gruppo Alfano si impegna infatti a costruire e riqualificare edifici con l'obiettivo di migliorarne costantemente le performance energetiche, oltre a ottimizzare i propri consumi aziendali.

**Economia circolare e ottimizzazione dei rifiuti**
Promuovere un modello di economia circolare è un approccio innovativo e responsabile che permette il riuso e il riciclo dei materiali anche nel settore edilizio. Investire in strategie che favoriscano la riduzione degli sprechi e una migliore gestione dei rifiuti rafforza la sostenibilità dell'azienda. Gruppo Alfano si impegna quotidianamente per migliorare la propria gestione dei rifiuti, differenziando sempre di più sia gli scarti prodotti nei cantieri, sia i rifiuti generati all'interno della propria sede grazie soprattutto all'iniziativa di eliminare gradualmente la plastica monouso.

**Consumo e utilizzo delle risorse idriche**
La gestione efficiente dell'acqua è molto importante, specialmente in contesti in cui le risorse idriche sono limitate.

**Condizioni di lavoro del personale interno**
La salute e la sicurezza delle persone devono essere una priorità. Investire in formazione e in un ambiente di lavoro sicuro non solo contribuisce al benessere del personale, ma migliora la produttività e riduce i costi associati a infortuni e malattie.

**Gestione dei rapporti con i fornitori**
Stabilire buone relazioni con i fornitori è fondamentale per garantire la qualità delle materie prime e la sostenibilità della supply chain. Impostare criteri di selezione e monitoraggio che includano pratiche sostenibili può rivelarsi vantaggioso a lungo termine, sia dal punto di vista della reputazione che dal punto di vista economico.

**Corruzione e concussione**
La lotta contro la corruzione è fondamentale per garantire l'integrità e la sostenibilità a lungo termine di un'azienda. È essenziale adottare politiche chiare e rigorose contro la corruzione e la concussione, promuovere una cultura di trasparenza e integrità per creare fiducia tra tutti gli stakeholder, migliora la reputazione aziendale e minimizza i rischi legali e finanziari.

In conclusione, l'Analisi di Materialità indica che Gruppo Alfano si impegna ad affrontare questioni ambientali, sociali e di governance in modo coordinato e responsabile. È fondamentale monitorare costantemente i progressi su questi temi chiave e comunicare in modo trasparente con tutti gli stakeholder, al fine di dimostrare un impegno autentico verso la sostenibilità.

# 3. Governance: impegno industriale e creazione del valore economico

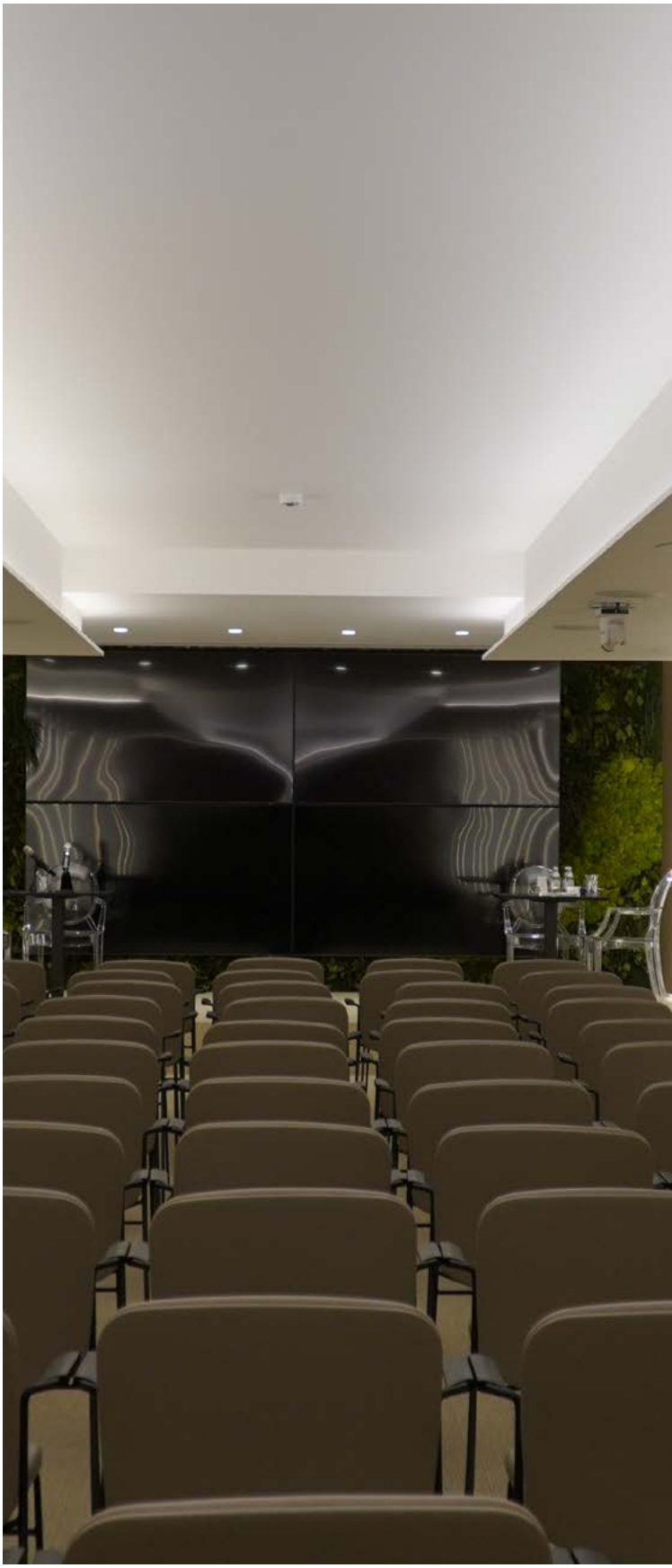
## 3.1 La governance aziendale

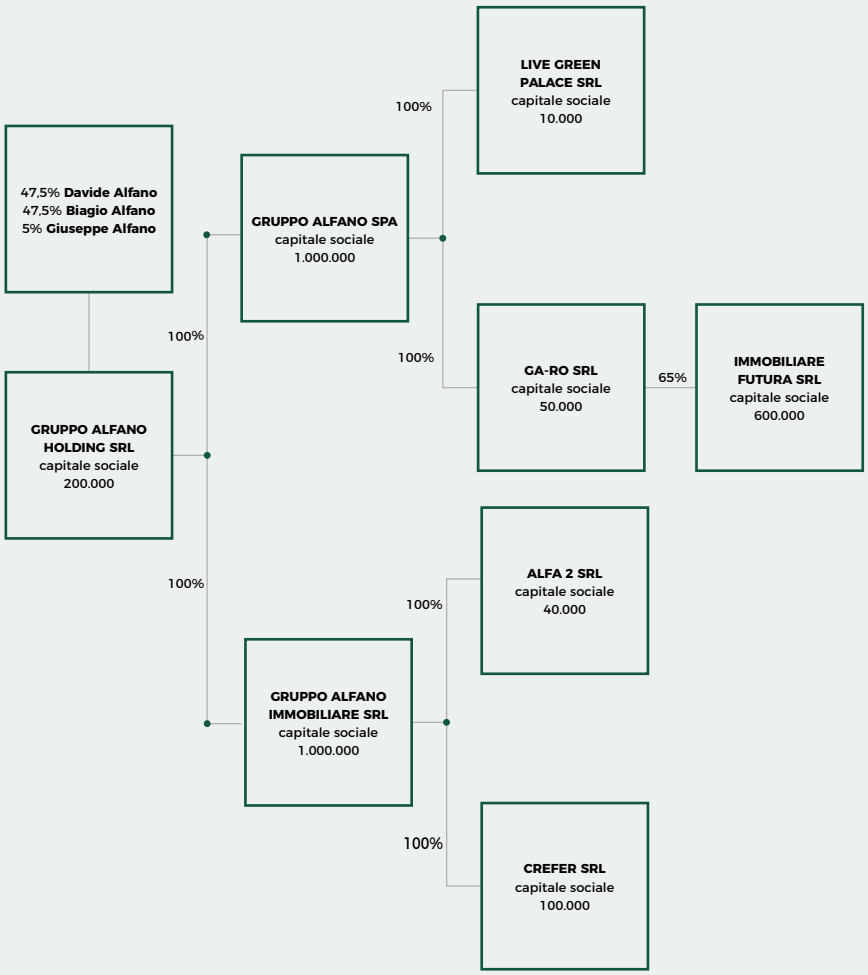
Gruppo Alfano è controllato dalla famiglia Alfano tramite Gruppo Alfano Holding Srl e società di loro riferimento.
La sede operativa è sita in Legnano (MI), in via Caboto n.6.

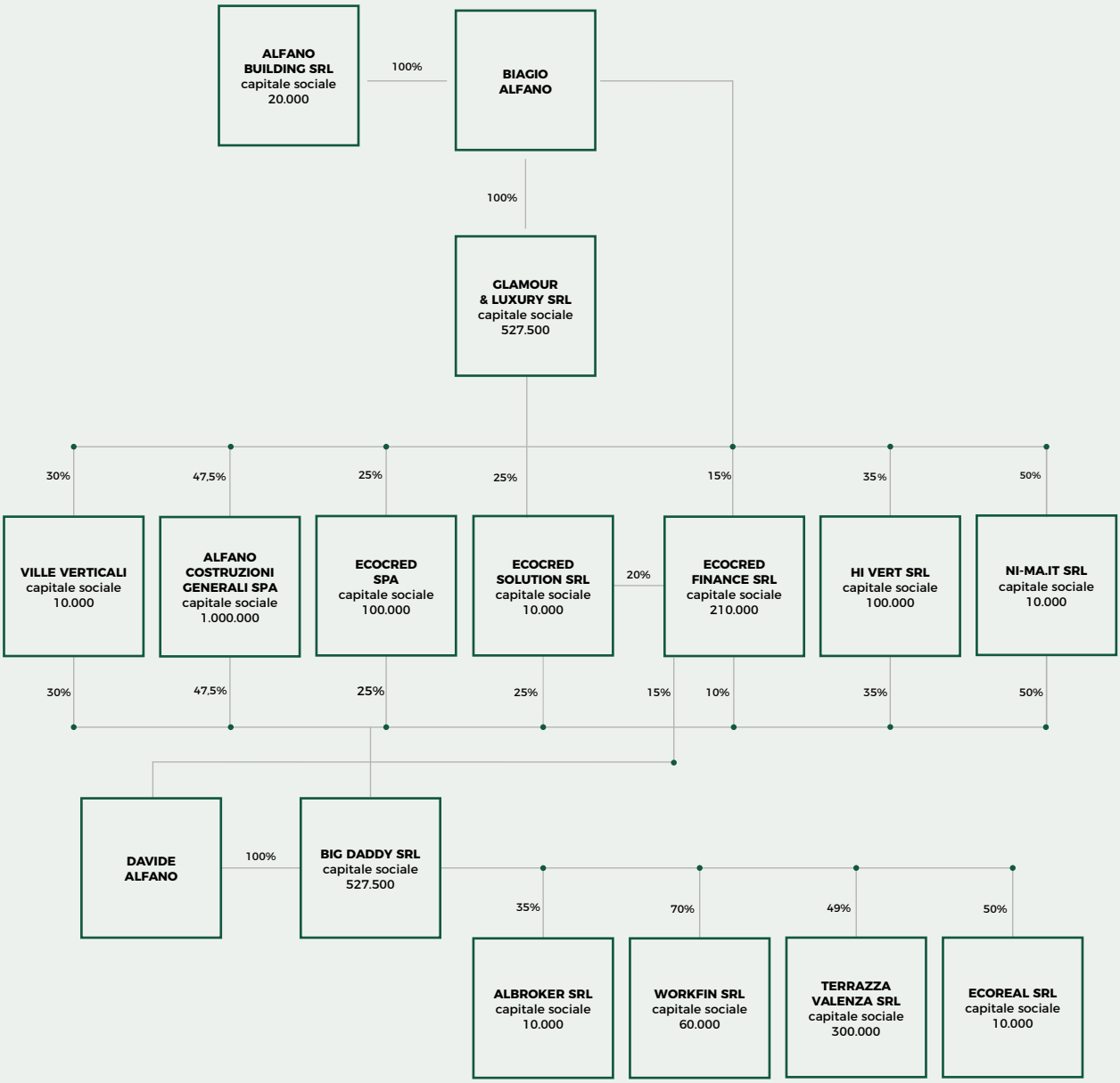
L'Assemblea dei soci nomina i membri del Consiglio di Amministrazione (CdA), del Collegio Sindacale e approva il Bilancio d'Esercizio.

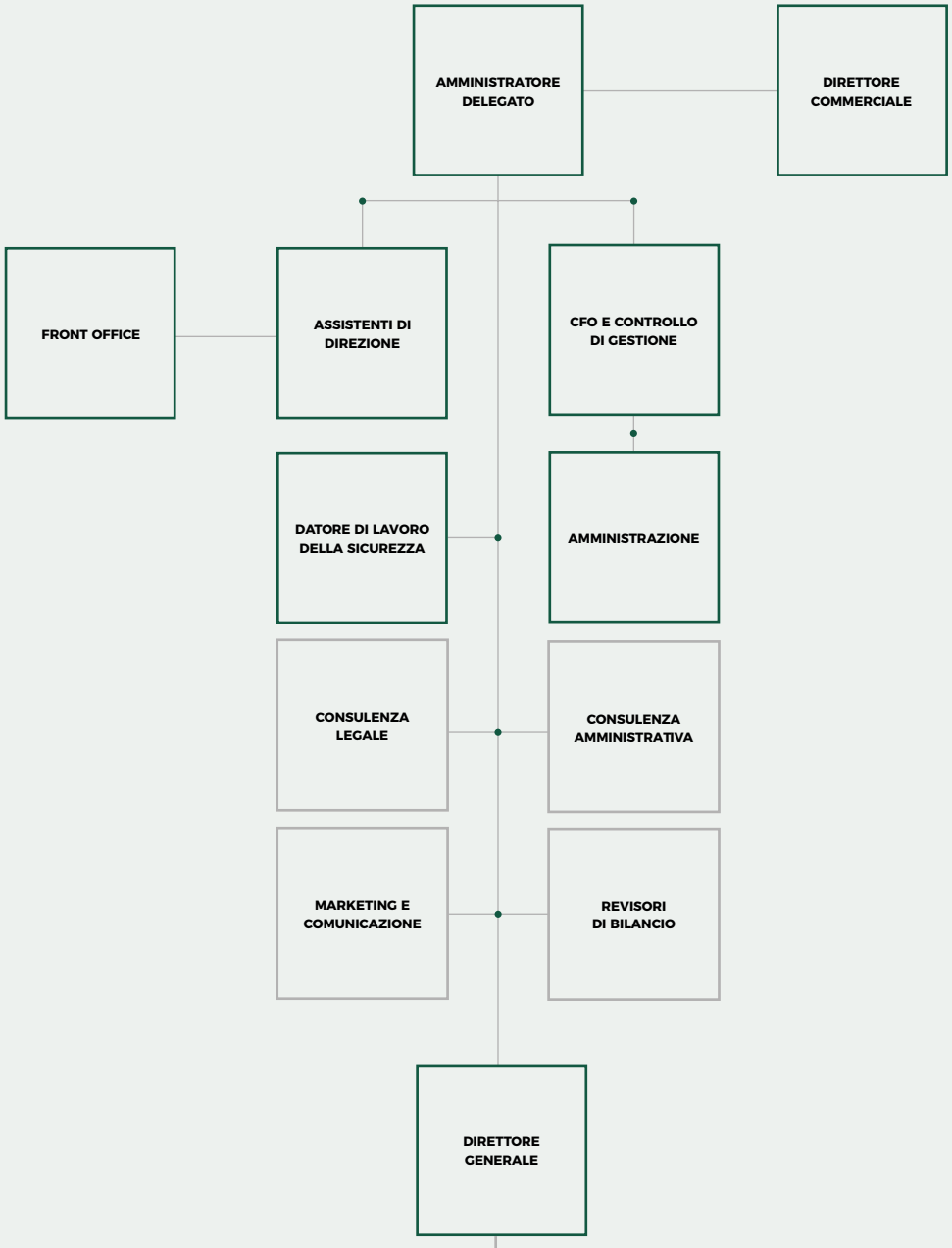
Il sistema di amministrazione e controllo della società è strutturato secondo il modello tradizionale. Il Consiglio di Amministrazione è l'organo di governo societario e ha la responsabilità di determinare e perseguire gli obiettivi strategici dell'azienda. Il CdA di Gruppo Alfano SpA è composto da tre membri: Davide Alfano (Presidente), Giuseppe Alfano (Presidente onorario), Biagio Alfano (Consigliere). Tutti i membri sono uomini e hanno più di 50 anni.

Il Collegio Sindacale è composto da tre sindache effettive: Elena Turolla (Presidente), Lucia Pignataro (Sindaca), Anna Crivelli (Sindaca). Il Collegio Sindacale è composto solo da donne e la maggior parte di loro ha meno di 50 anni.




47,5% **Davide Alfano**
47,5% **Biagio Alfano**
5% **Giuseppe Alfano**
**GRUPPO ALFANO HOLDING SRL**
capitale sociale
200.000
100%
100%
100%
**GRUPPO ALFANO SPA**
capitale sociale
1.000.000
**GRUPPO ALFANO IMMOBILIARE SRL**
capitale sociale
1.000.000
100%
100%
100%
**LIVE GREEN PALACE SRL**
capitale sociale
10.000
**GA-RO SRL**
capitale sociale
50.000
65%
**IMMOBILIARE FUTURA SRL**
capitale sociale
600.000
**ALFA 2 SRL**
capitale sociale
40.000
**CREFER SRL**
capitale sociale
100.000

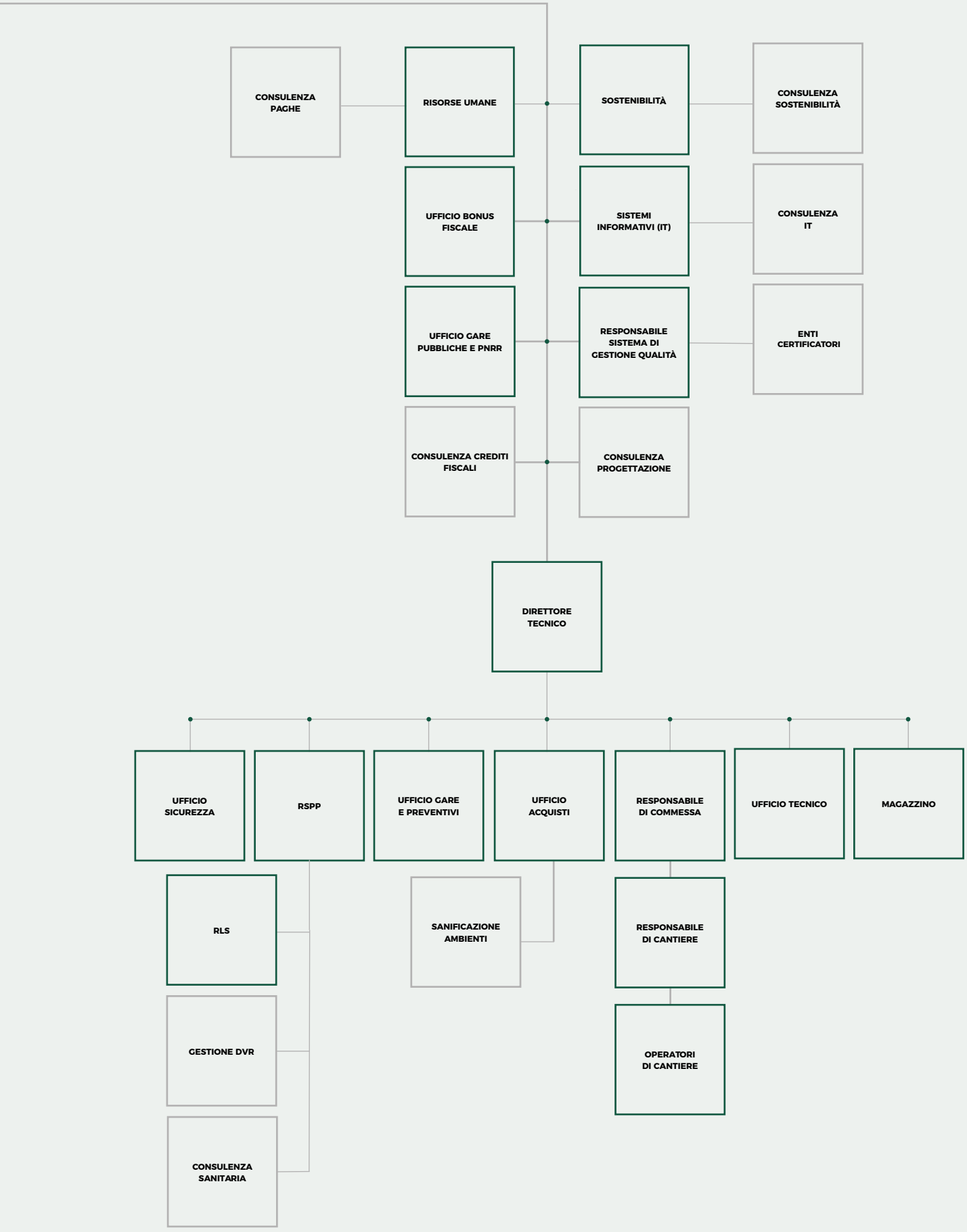

ALFANO BUILDING SRL
capitale sociale
20.000
100%
BIAGIO ALFANO
100%
GLAMOUR & LUXURY SRL
capitale sociale
527.500
30%
47,5%
25%
25%
15%
35%
50%
VILLE VERTICALI
capitale sociale
10.000
ALFANO COSTRUZIONI GENERALI SPA
capitale sociale
1.000.000
ECOCRED SPA
capitale sociale
100.000
ECOCRED SOLUTION SRL
capitale sociale
10.000
20%
ECOCRED FINANCE SRL
capitale sociale
210.000
HI VERT SRL
capitale sociale
100.000
NI-MA.IT SRL
capitale sociale
10.000
30%
47,5%
25%
25%
15%
10%
35%
50%
DAVIDE ALFANO
100%
BIG DADDY SRL
capitale sociale
527.500
35%
70%
49%
50%
ALBROKER SRL
capitale sociale
10.000
WORKFIN SRL
capitale sociale
60.000
TERRAZZA VALENZA SRL
capitale sociale
300.000
ECOREAL SRL
capitale sociale
10.000




## LEGENDA

COLLABORATORI INTERNI

COLLABORATORI ESTERNI


CONSULENZA PAGHE
RISORSE UMANE
SOSTENIBILITÀ
CONSULENZA SOSTENIBILITÀ
UFFICIO BONUS FISCALE
SISTEMI INFORMATIVI (IT)
CONSULENZA IT
UFFICIO GARE PUBBLICHE E PNRR
RESPONSABILE SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ
ENTI CERTIFICATORI
CONSULENZA CREDITI FISCALI
CONSULENZA PROGETTAZIONE
DIRETTORE TECNICO
UFFICIO SICUREZZA
RSPP
UFFICIO GARE E PREVENTIVI
UFFICIO ACQUISTI
RESPONSABILE DI COMMESSA
UFFICIO TECNICO
MAGAZZINO
RLS
SANIFICAZIONE AMBIENTI
RESPONSABILE DI CANTIERE
GESTIONE DVR
OPERATORI DI CANTIERE
CONSULENZA SANITARIA

La società di revisione è Eurorevi SpA.
All'interno del dipartimento di Sostenibilità opera il Team di Valutazione del Benessere (TVB), che, in collaborazione con l'organo di amministrazione, ha il compito di sviluppare e attuare la strategia di sostenibilità. Il TVB si assicura che gli impegni presi in ambito sostenibile non restino semplici dichiarazioni nella mission aziendale, ma diventino azioni concrete al centro delle politiche aziendali. Inoltre, è responsabile di individuare e valutare le novità che potrebbero influenzare la strategia aziendale, adattando i processi alle normative in evoluzione e introducendo nuovi indicatori e obiettivi in linea con le mutate esigenze tecniche e organizzative.

## 3.2 Gestione dei rischi e compliance

Per garantire una gestione efficiente del business e affrontare al contempo tutte le questioni rilevanti per l'Azienda, nel corso degli anni il Gruppo Alfano ha sviluppato e implementato un Modello Organizzativo volto a disciplinare e ottimizzare l'attività operativa dell'azienda.

**CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO**

Attraverso il Codice Etico, Gruppo Alfano definisce un insieme di principi comportamentali per le relazioni interne ed esterne, sia tra le persone e le società che fanno parte del Gruppo, sia con quelle che interagiscono con esso. L'obiettivo è garantire trasparenza e integrità in tutte le interazioni. Dopo la prima adozione nel 2017, nel 2023 è stato modificato in linea con il percorso di sostenibilità intrapreso.

**MODELLO 231/2001**

A garanzia della liceità delle proprie operazioni, Gruppo Alfano ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/2001. Tale modello comprende un insieme di procedure e presìdi che l'azienda è tenuta a implementare nell'ambito della propria attività, con l'obiettivo di prevenire efficacemente la commissione di reati da parte di soggetti apicali o subordinati.

**GESTIONE DEI RISCHI**

Il sistema di controllo di Gruppo Alfano è presidiato dagli organi amministrativi, dai dirigenti e dai vari responsabili aziendali, i quali si impegnano a mitigare i rischi per assicurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali, nel rispetto delle persone, dell'ambiente e dell'efficienza gestionale.

## 3.3 Certificazioni

**Rating di legalità**
È un indicatore etico, espresso in un punteggio da 1 a 3 stelle, che premia le aziende che operano secondo i principi di legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale.
Il Gruppo si impegna a mantenere il rating

**Alfano Costruzioni Generali S.p.A.** ★★★

**Gruppo Alfano S.p.A.** ★★

di legalità e, laddove è possibile, migliorarlo identificando quali strumenti volontari non sono stati ancora introdotti o implementati, accompagnando questo processo con una valutazione dell'adeguatezza.

**Attestazione ESNA-SOA**

La Qualificazione SOA è una certificazione obbligatoria per qualsiasi impresa che desideri eseguire lavori pubblici affidati dalle stazioni appaltanti, sia direttamente che in subappalto, per importi pari o superiori a 150.000 euro. La SOA è una Qualificazione che consente all'impresa del settore delle costruzioni a concorrere in pubbliche gare d'appalto indette per categorie e classifiche di importo.

**Qualità UNI EN ISO 9001:2015**

Il processo inizia con un check-up preliminare, che comprende l'analisi, la progettazione e la pianificazione. Successivamente, viene garantito il supporto operativo del professionista alle risorse umane del cliente e fornita la formazione per il Responsabile del Sistema di Gestione della Qualità (RSGQ). Si procede con la redazione del Manuale della Qualità e delle Procedure aziendali, seguita dall'esecuzione congiunta dell'Audit pre-verifica esterna. Il supporto continua con l'assistenza nella selezione dell'ente certificatore e durante l'Audit da parte di quest'ultimo. Infine, si assicura un'assistenza continua e la manutenzione del Sistema di Gestione della Qualità.

**Certificazione Ambientale UNI EN ISO 14001:2015**

Il primo passo consiste nell'effettuare un'analisi ambientale approfondita per comprendere gli aspetti critici da gestire (come le emissioni e l'uso delle risorse) e il quadro normativo applicabile. Viene quindi valutata la rilevanza degli impatti ambientali. Successivamente, si definisce una Politica aziendale con responsabilità specifiche in materia ambientale, sviluppando, implementando e mantenendo attive le attività, le procedure e le registrazioni previste dai requisiti della norma UNI EN ISO 14001.

**Salute e sicurezza sul lavoro UNI EN ISO 45001:2018**

La norma ISO 45001 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro – Requisiti e guida per l'uso" è una norma internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SSL), per consentire alle organizzazioni di fornire posti di lavoro sicuri e salubri prevenendo infortuni sul lavoro e problemi di salute, nonché migliorando SSL in modo proattivo.

**Certificazione F-Gas**

La certificazione F-gas è un documento obbligatorio che certifica il personale e le imprese che gestiscono i gas fluorurati (f-gas) responsabili dell'effetto serra. Questa certificazione garantisce elevati standard di qualità del lavoro ed ottenere una maggiore soddisfazione da parte del cliente ed una garanzia della professionalità di chi opera in questo settore.

**Certificazione WHP**

Il Programma "Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia" si fonda sul modello promosso dall'OMS e ha come obiettivo prioritario promuovere cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro al fine di renderli ambienti favorevoli all'adozione consapevole ed alla diffusione di stili di vita salutari, concorrendo alla prevenzione delle malattie croniche. Le aziende che aderiscono al programma si impegnano a costruire, attraverso un processo partecipativo e in un'ottica di responsabilità sociale, un contesto che favorisce l'adozione di comportamenti e scelte positive per la salute. Per raggiungere questo obiettivo, attivano un percorso di miglioramento che prevede interventi efficaci e sostenibili per supportare scelte salutari, promuovendo anche azioni contro le dipendenze patologiche e favorendo la conciliazione tra vita lavorativa e familiare.

# 4. Performance economiche

## 4.1 Valore economico distribuito

Attraverso le attività del proprio core business, Gruppo Alfano genera valore economico sia per gli stakeholder direttamente interessati ai risultati aziendali (ad esempio, azionisti/soci, personale, Pubblica Amministrazione) che per tutti gli altri soggetti con i quali il Gruppo intrattiene rapporti commerciali (fornitori, finanziatori e consumatori).

Il valore economico distribuito si riferisce all'insieme delle risorse finanziarie prodotte e suddivise tra le diverse parti interessate coinvolte nell'attività economica del Gruppo ovvero rappresenta il valore, espresso in termini monetari, che il Gruppo riversa sul territorio e quindi a tutti quei soggetti che fanno parte del territorio stesso. Questa è la vera "impronta" economica che il Gruppo imprime nella collettività.

L'aumento della produzione, l'efficienza operativa, l'innovazione e la creazione di un vantaggio competitivo sono i fattori che hanno contribuito all'aumento della generazione di valore economico.

Ogni parte interessata riceve una parte del valore creato in base al suo ruolo e al suo contributo nell'attività economica dell'azienda: salari e stipendi per le risorse umane, profitti e dividendi per gli azionisti, investimenti e reinvestimenti per la crescita aziendale, tasse e imposte per il governo, investimenti nella comunità e pagamenti ai fornitori e partner commerciali.

La distribuzione del valore generato contribuisce a creare un ambiente aziendale sano e sostenibile, promuovendo la fiducia e il coinvolgimento di tutte le parti interessate. Consolidando i risultati di Gruppo Alfano, si ottiene un quadro complessivo del valore economico generato e distribuito ai propri stakeholder. Nel 2021, il Gruppo ha distribuito un valore economico pari al 85,33% del totale generato, con la maggior parte (90,60%) destinata a fornitori e subappaltatori.

**VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE DISTRIBUITO**

| in % | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Valore economico distribuito agli Stakeholder** | **85,33%** | **78,53%** | **87,00%** |
| Fornitori e Subappaltatori | 90,60% | 88,51% | 80,45% |
| Personale | 2,10% | 1,07% | 0,74% |
| Soci/azionisti e finanziatori | 0,39% | 0,26% | 9,76% |
| Pubblica Amministrazione | 6,85% | 10,13% | 8,99% |
| Collettività e territorio | 0,06% | 0,04% | 0,06% |
| **Valore economico trattenuto dall'azienda** | **14,67%** | **21,47%** | **13,00%** |

Il valore economico trattenuto internamente è stato pari al 14,67%.
Nel 2022, il valore economico distribuito agli stakeholder risulta pari al 78,53%. Il valore economico trattenuto internamente è aumentato al 21,47%.
Nel 2023, il valore economico distribuito è pari al 87,00% e il valore economico trattenuto internamente è stato pari al 13,00%.
Fornitori e Pubblica Amministrazione sono tra i principali beneficiari della ricchezza prodotta dal Gruppo Alfano. Nel 2022, hanno ricevuto rispettivamente l'88,51% e il 10,13% del valore distribuito, mentre nel 2023 le percentuali sono state dell'80,45% e dell'8,99%. Nonostante la leggera diminuzione delle percentuali, il valore economico totale distribuito è aumentato grazie alla crescita della ricchezza generata dal Gruppo.
Per il personale, è in corso un ampliamento delle politiche di welfare al fine di incrementare la loro partecipazione alla distribuzione del valore economico generato dal Gruppo.
Il processo di ampliamento delle politiche di welfare per il personale prevede l'espansione di una serie di misure volte a migliorare il loro benessere.

Tra cui:

- **Benefici per la salute:** assicurazione sanitaria e programmi di supporto alla salute;
- **Formazione e sviluppo:** formazione sul lavoro, corsi di formazione esterni, sviluppo della leadership, e opportunità di apprendimento continuo;
- **Ambiente di lavoro positivo:** iniziative per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, e iniziative di team building.

Gruppo Alfano è consapevole dell'importanza di una distribuzione equa del valore generato, come dimostra l'attenzione rivolta alle politiche di welfare per il personale e l'impegno nel mantenere un equilibrio tra la generazione di valore economico e la sua distribuzione. Questo equilibrio è fondamentale per garantire la sostenibilità a lungo termine e la continua capacità di creare valore per tutti gli stakeholder nel futuro.

## 4.2 Innovazione, ricerca e sviluppo

### Progetto di digitalizzazione

Il Gruppo, nel corso dell'anno 2023, ha intrapreso un percorso di trasformazione digitale, volto a ottimizzare i processi, migliorare l'efficienza operativa e cogliere le nuove opportunità offerte dalle tecnologie innovative. In questo percorso, sono stati compiuti passi concreti e significativi al fine di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Definire una mappatura dei processi decisionali ed operativi AS-IS e scenario TO-BE, delineando le responsabilità di ogni ruolo ed allineandoli con gli obiettivi aziendali di medio e lungo periodo con costante interazione ed allineamento con l'organigramma aziendale.
- Progettare nuovi modelli operativi per ogni funzione/ufficio, con strutture organizzative chiare e mansionari ben definiti per ogni ruolo al fine di inquadrare esplicitamente le responsabilità operative allineandole con gli obiettivi aziendali;
- Definire modelli di documentazione e checklist operative per ogni processo individuato al fine di rendere omogenee e reiterabili tutte le attività operative con risultati chiari e comparabili tra di loro nel corso del tempo.

Per la sede di Gruppo Alfano, le attività di digitalizzazione non hanno necessariamente un traguardo obbligatorio: è un percorso evolutivo in continua trasformazione e costante miglioramento. Il percorso è operativo e tutt'ora in essere, e si tratta di un progetto che richiede tempo perché vi è la convinzione che un piano di sviluppo e implementazione graduale e controllato garantisca una transizione completa e fluida, minimizzando i disagi e le eventuali criticità. Gruppo Alfano ha avviato un programma di formazione e affiancamento agli utenti con corsi specifici al fine di facilitare l'adozione delle nuove tecnologie.

Questo approccio e modus operandi consente di rimanere sempre al passo con le evoluzioni tecnologiche emergenti e ci premette di sfruttare al meglio le opportunità offerte dai nuovi strumenti digitali.

### Prodotti CAM

I Criteri Ambientali Minimi (CAM) sono requisiti ambientali utili a individuare la soluzione progettuale, il prodotto o il servizio migliore nei riguardi del ciclo di vita dell'opera.
In particolare, i CAM sono uno strumento fondamentale per promuovere uno sviluppo edilizio più sostenibile e responsabile, a beneficio dell'ambiente, delle persone e dell'economia. Gruppo Alfano si impegna quindi a prediligere l'acquisto di prodotti che hanno un basso impatto ambientale. Per l'azienda, infatti, l'importanza degli stessi si traduce in:

- **Risparmio energetico ed economico:** gli edifici costruiti secondo i CAM sono più efficienti dal punto di vista energetico, con conseguenti minori costi di gestione nel tempo;
- **Miglioramento del comfort abitativo:** gli edifici CAM garantiscono un'elevata qualità dell'aria interna e un microclima confortevole;
- **Riduzione dell'impatto ambientale:** gli edifici CAM contribuiscono a diminuire l'inquinamento atmosferico e a mitigare i cambiamenti climatici;
- **Promozione dell'innovazione:** i CAM spingono il settore edile a sviluppare nuove soluzioni costruttive più sostenibili.

### BIM

Il BIM, (Building Information Modeling), non è un semplice software, ma un processo collaborativo e virtuoso che coinvolge tutti gli stakeholder (progettisti, ingegneri, costruttori, operatori e gestori) durante l'intero ciclo di vita di un edificio, dalla progettazione iniziale alla costruzione, gestione e, eventualmente, demolizione.
Consente a tutti gli attori coinvolti di lavorare su un modello digitale condiviso che include non solo rappresentazioni grafiche, ma anche dati e informazioni cruciali per la gestione del progetto.
Questo approccio, integrato e basato sulla condivisione delle informazioni all'interno di un ambiente digitale, facilita la collaborazione, riduce gli errori e migliora l'efficienza. Grazie a tale innovazione, nell'anno 2023 sono stati pianificati

importanti passi come:

- **Creazione di linee guida:** linee guida interne per l'uso del BIM, inclusi flussi di lavoro, gestione dei dati e coordinamento tra le varie discipline;
- **Adozione di standard:** adesione agli standard aperti come quelli di building SMART International per garantire l'interoperabilità e la qualità dei dati;
- **Collaborazione con partner:** stabilite partnership con altre aziende edili e studi di progettazione per promuovere l'adozione del BIM;
- **Comunicazione con clienti**: educarei clienti sui benefici del BIM attraverso presentazioni e documentazione informativa;
- **Promozione di pratiche sostenibili**: implementare pratiche di costruzione sostenibili utilizzando il BIM per ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza energetica;
- **Documentazione della sostenibilità**: utilizzare il BIM per tracciare e documentare l'uso dei materiali e l'impatto ambientale dei progetti, contribuendo agli obiettivi di economia circolare.

# 5. Social: impegno sociale e creazione di valore per le persone

## 5.1 La forza lavoro di Gruppo Alfano

Le risorse umane costituiscono il motore trainante della crescita e dell'innovazione all'interno dell'organizzazione, garantendone la creazione di valore e la sua continuità nel tempo.
Ciascun individuo è essenziale per assicurare l'eccellenza dei progetti realizzati e favorire la collaborazione interna.
L'obiettivo di Gruppo Alfano è la piena concretizzazione di un ambiente lavorativo equo e inclusivo, incentrato sulla fiducia e sul rispetto, che favorisca la realizzazione personale e professionale di ciascun dipendente.

**46 PERSONE**

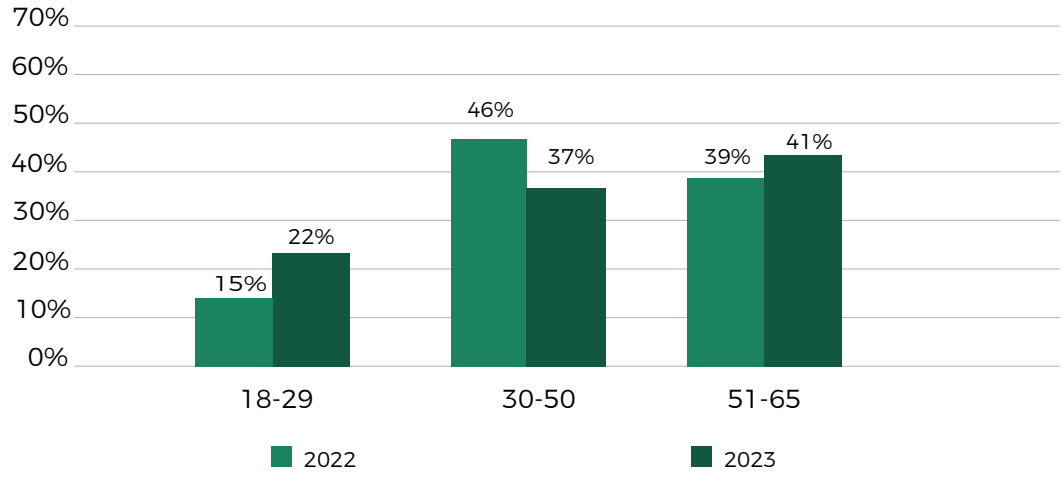
31 Impiegati

14 Operai

1 Quadro

**42 ANNI**
(età media)

## Totale forza lavoro per fascia di età

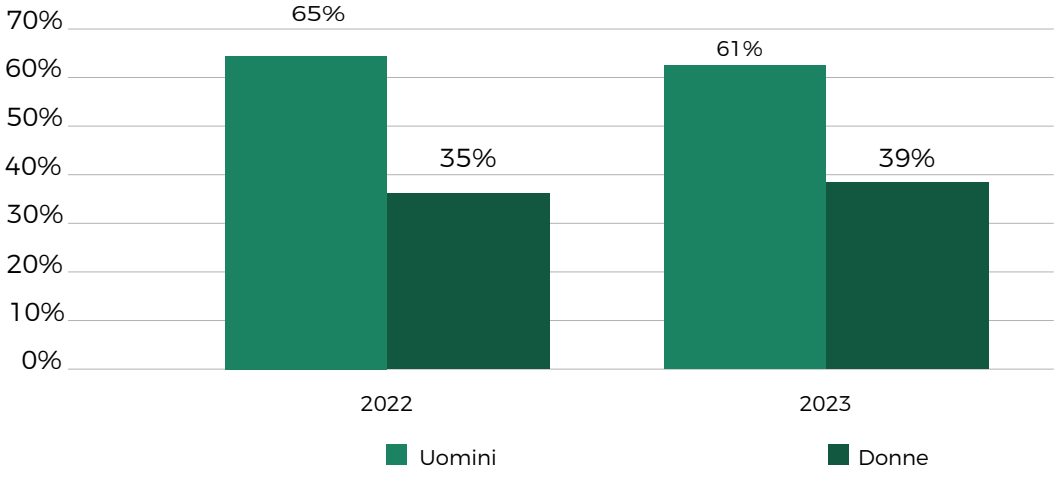



L'azienda, per la peculiare attività svolta, ha una prevalente componente maschile. La maggioranza degli uomini è occupata nell'attività edilizia, mentre le donne sono presenti nelle restanti attività aziendali.

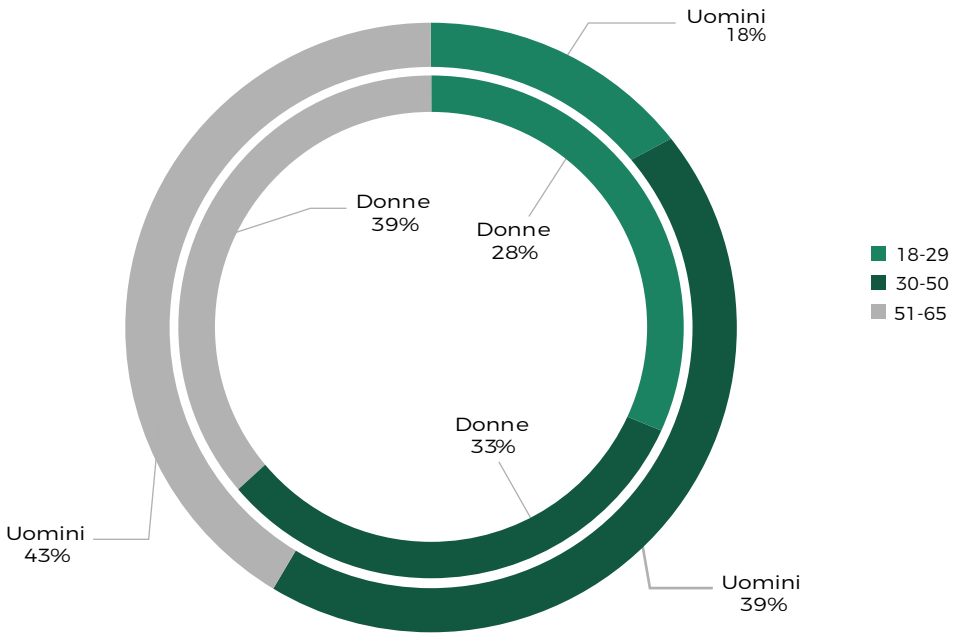
Il 60% del personale della sede centrale è donna

Non sussiste una differenza di retribuzione legata al gender, ciò evidenzia che la parità di genere è un valore particolarmente sentito da Gruppo Alfano che la considera un elemento importante.

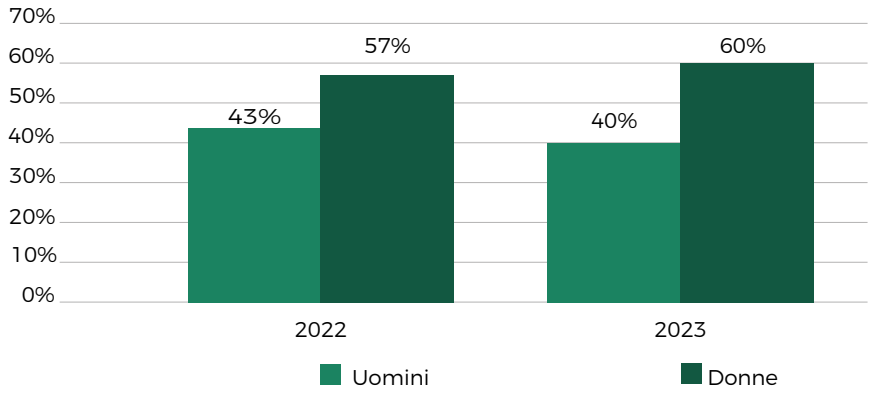
## Totale forza lavoro per genere



## Totale forza lavoro per età e genere

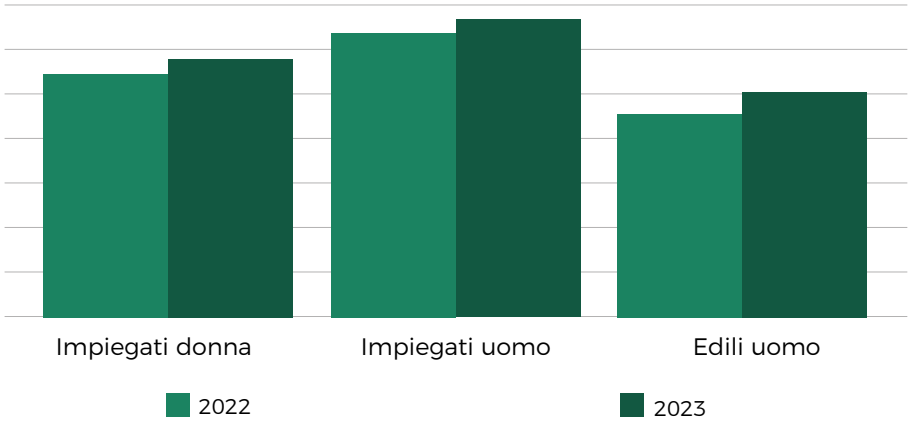



## Totale forza lavoro della sede centrale per genere

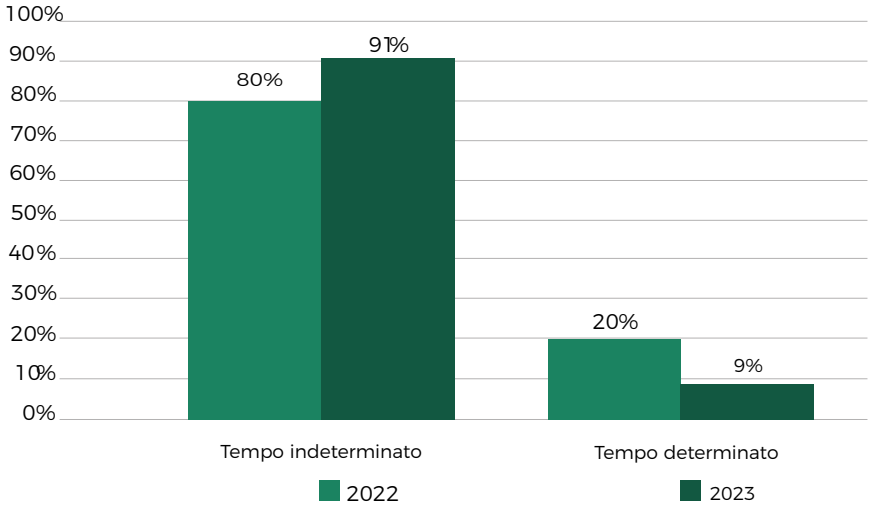



Sono applicati due differenti contratti collettivi nazionali, il CCNL Edilizia per gli operai e il CCNL Commercio per gli impiegati.

## Retribuzione media per genere e professione




## Personale impiegato per tipologia di contratto

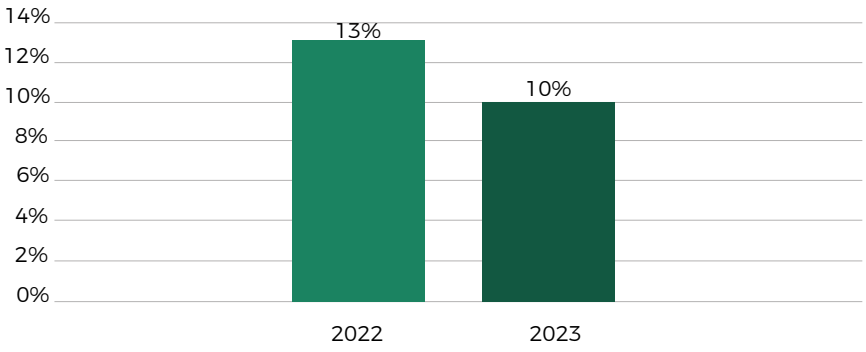



Il Gruppo si impegna a tutelare la pluralità di genere, sviluppando azioni e strategie di inclusione con l'obiettivo di garantire alle persone pari opportunità. Nel 2024 sarà adottata la prassi UNI/PdR 125:2022 al fine di ottenere la certificazione della parità di genere.

Tasso di turnover complessivo[1], pari al 10% in diminuzione rispetto all'anno 2022.

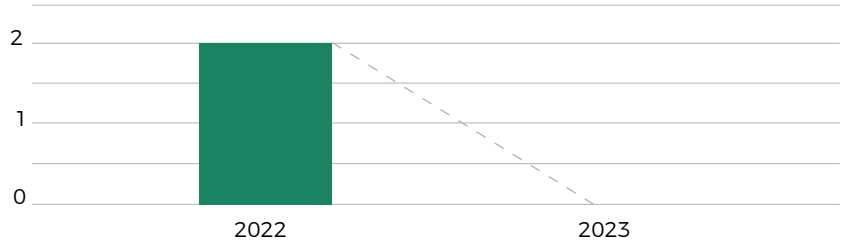
1 Tasso di turnover complessivo (entrati – usciti) / tot organico*100

## Tasso di turnover




Gruppo Alfano ha adottato e implementato, in maniera volontaria, un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro ai sensi della norma UNI ISO 45001:2018, riconosciuta a livello internazionale, che fissa i requisiti di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro.
Nel definire il Sistema di Gestione, il Gruppo ha formalizzato specifiche responsabilità, procedure, processi e risorse per l'applicazione della politica aziendale, impegnandosi ad un miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

## Numero infortuni




| | 2022 | 2022 | Andamento |
|---|---|---|---|
| **ORE LAVORATE** | 77.101 | 83.444 | ↑ |
| **INDICE INFORTUNI (IF)[2]** | 25,94 | 0 | ↓ |
| **INDICE GRAVITÀ (IG)[3]** | 1,40 | 0 | ↓ |

2 INDICE INFORTUNI (IF) = n° infortuni * 1000000 / ore lavorate

3 INDICE GRAVITÀ (IG) = n° giorni persi * 1000 / ore lavorate

## 5.2 Formazione

Investire continuamente nella formazione del personale del Gruppo rappresenta un'opportunità fondamentale per stimolare la crescita sia individuale che collettiva. Gruppo Alfano riconosce l'importanza di sviluppare programmi e iniziative formative mirate a valorizzare le risorse interne e a garantire pari opportunità a tutti i dipendenti. Le continue innovazioni tecnologiche dei materiali, dei metodi scientifici di diagnosi, delle competenze professionali nelle diverse aree aziendali, portano a una continua espansione delle conoscenze e delle competenze all'interno del Gruppo. Lo scambio di reciproche esperienze consente di affrontare e risolvere le diverse problematiche che, di volta in volta, si presentano nella gestione delle unità operative e di ogni singola commessa. L'azienda, quindi, ha deciso di erogare una formazione continua per tutte le risorse umane, senza distinzione di ruolo o responsabilità: ciò aiuta a fornire un'adeguata risposta alle diverse esigenze legate alla dinamicità del sistema-azienda. I corsi di formazione, i workshop e i seminari sono progettati per trasmettere in modo efficace una vasta gamma di conoscenze interdisciplinari e trasversali, tenuti in sede da esperti di società di consulenza nelle diverse discipline tecniche, organizzative e umanistiche.

**Nel 2023, sono state erogate 90 ore di formazione extra al personale**.

**Digitalizzazione**

Nell'ambito digitalizzazione è stato realizzato un incontro di 3 ore, pensato per i responsabili dei dipartimenti, che ha consentito un'introduzione pratica alla digitalizzazione. Durante questa sessione, i partecipanti hanno acquisito una panoramica chiara e completa delle principali tecnologie digitali e dei cambiamenti che stanno influenzando i processi aziendali. L'obiettivo è fornire le basi necessarie per comprendere come la digitalizzazione possa essere applicata in modo strategico all'interno dell'organizzazione, migliorando efficienza, innovazione e competitività.

**Sostenibilità**

Nell'ambito sostenibilità è stato erogato un corso di 5 incontri da 2 ore ciascuno che ha offerto una panoramica sui principali temi della sostenibilità aziendale. I temi trattati sono stati i seguenti: introduzione alla sostenibilità, stakeholder engagement, misurazione e controllo dei dati, certificazioni e report, comunicazione di sostenibilità.

**Alfano Academy**

Nel 2024 verrà inaugurata l'Alfano Academy, uno spazio formativo nato dalla collaborazione tra il Gruppo e alcuni fornitori, con l'obiettivo di offrire formazione aggiuntiva al personale tecnico.

## 5.3 Welfare

Gruppo Alfano si impegna per garantire il benessere e la soddisfazione di tutte le persone con cui lavora attraverso l'ascolto delle preferenze ed esigenze del personale dipendente. In un'ottica di costante impegno, è stata condotta una survey come prima indagine al fine di raccogliere opinioni e valutazioni riguardanti cinque macro-tematiche:

- Sostenibilità;
- Formazione;
- Privacy;
- Ambiente di lavoro;
- Salute e sicurezza.

La partecipazione al questionario è avvenuta su base volontaria e anonima, raggiungendo un tasso di risposta del 70%. I risultati hanno permesso di identificare due aree prioritarie di intervento: "Corsi di formazione" e "Sviluppo, valorizzazione e benessere delle persone". Sul fronte della sostenibilità, il Gruppo Alfano esprime soddisfazione per i dati raccolti, che evidenziano una crescente consapevolezza e un impegno progressivo verso pratiche sempre più responsabili. Con l'obiettivo di raccogliere feedback e informazioni utili per migliorare l'esperienza lavorativa di tutte le collaboratrici e i collaboratori, nel 2024 verrà condotta una survey mirata a valutare il loro livello di soddisfazione.

**Progetti in corso**

Tra le iniziative di prevenzione e benessere rientrano:

- **Polizza Collettiva Malattie Gravi**: La polizza offre un supporto economico fino a 20.000 euro, garantendo copertura alle lavoratrici e ai lavoratori in caso di sette gravi eventi sanitari. L'indennità, erogata alla diagnosi, può essere utilizzata liberamente, a discrezione della persona assicurata, per favorire il decorso della malattia o per altre necessità personali.
  - **Garanzia Second Opinion**: Un team di medici esperti può essere consultato per un secondo parere sugli eventi coperti, semplicemente inviando la documentazione clinica entro sei mesi dalla diagnosi;
  - **Visita di controllo annuale**: Disponibile per qualsiasi specializzazione medica;
- **Prevenzione medica**: Per ampliare il livello di assistenza, il Gruppo garantisce un servizio dedicato alla prevenzione di problematiche muscoloscheletriche con l'ausilio di un osteopata. Ogni settimana, presso la sede, sono disponibili trattamenti specifici per supportare il benessere fisico delle risorse aziendali. Attualmente, il 70% dei dipendenti ha usufruito almeno di un trattamento, con una media di sei trattamenti giornalieri.
- **Programma triennale Workplace Health Promotion (WHP)**: Il Gruppo partecipa al programma "Luogo di lavoro che promuove salute 2023" della rete WHP Lombardia, in collaborazione con ATS. L'iniziativa mira a trasformare gli ambienti di lavoro in spazi favorevoli all'adozione consapevole di stili di vita salutari, contribuendo alla prevenzione di malattie croniche. Nel programma, tra le principali attività promosse si ritrova: sensibilizzazione sulla salute fisica (campagne informative rivolte ai collaboratori), promozione di scelte alimentari sane (azioni concrete, come la cartellonistica presente in sede, incentivano comportamenti virtuosi, tra cui l'uso delle scale e una corretta alimentazione).

Queste iniziative riflettono l'impegno di Gruppo Alfano nel migliorare la qualità della vita lavorativa e promuovere la salute e il benessere dei propri collaboratori.

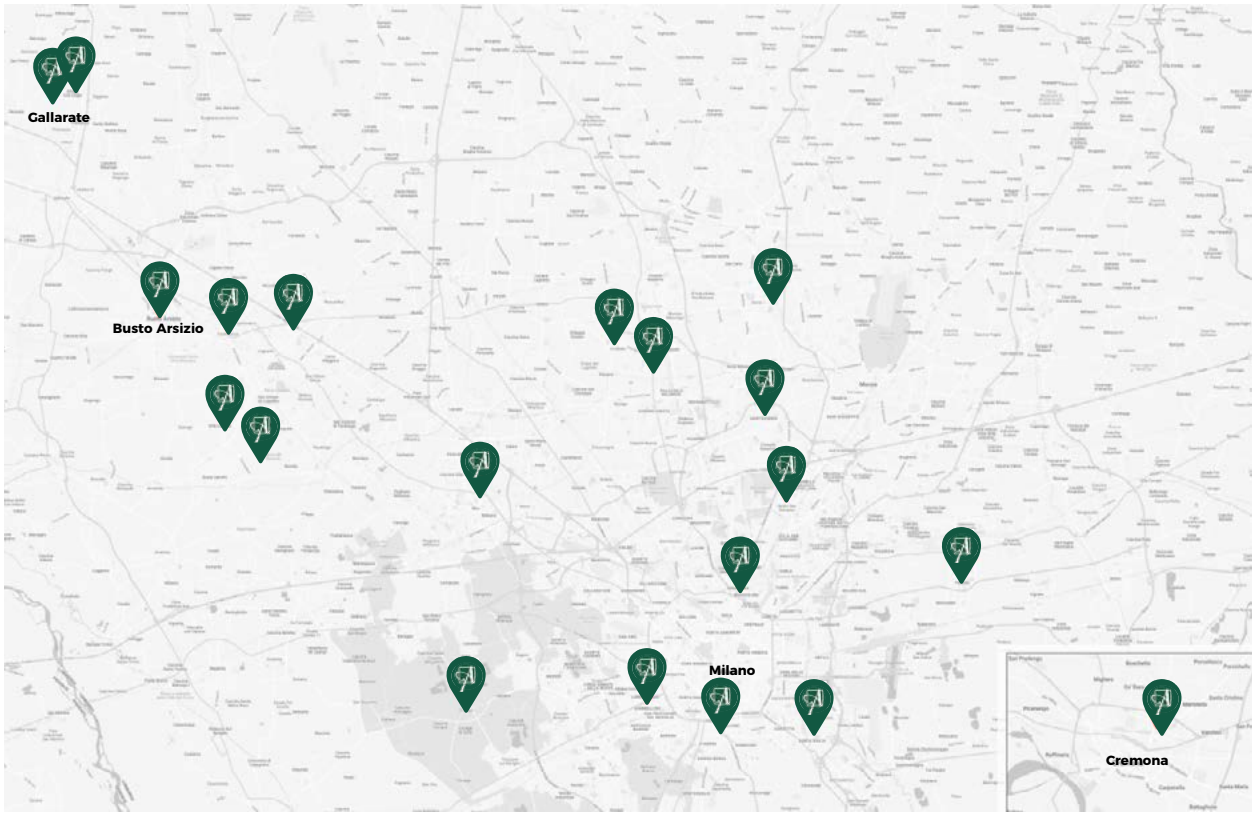
**Benefit nuova sede**

- Macchina del caffè;
- Distributore d'acqua;
- Introduzione nel distributore automatico di prodotti salutari (30% o più) contraddistinti da un'etichetta;
- Frutta gratuita in sede per incentivare la scelta di frutta come snack;
- Area attrezzata a disposizione di tutte e tutti per poter consumare il proprio pasto e condividere il momento di pausa.

# 6. Clienti

## 6.1 I clienti in cifre

Numero cantieri chiusi nel 2023: 97 su 116 cantieri



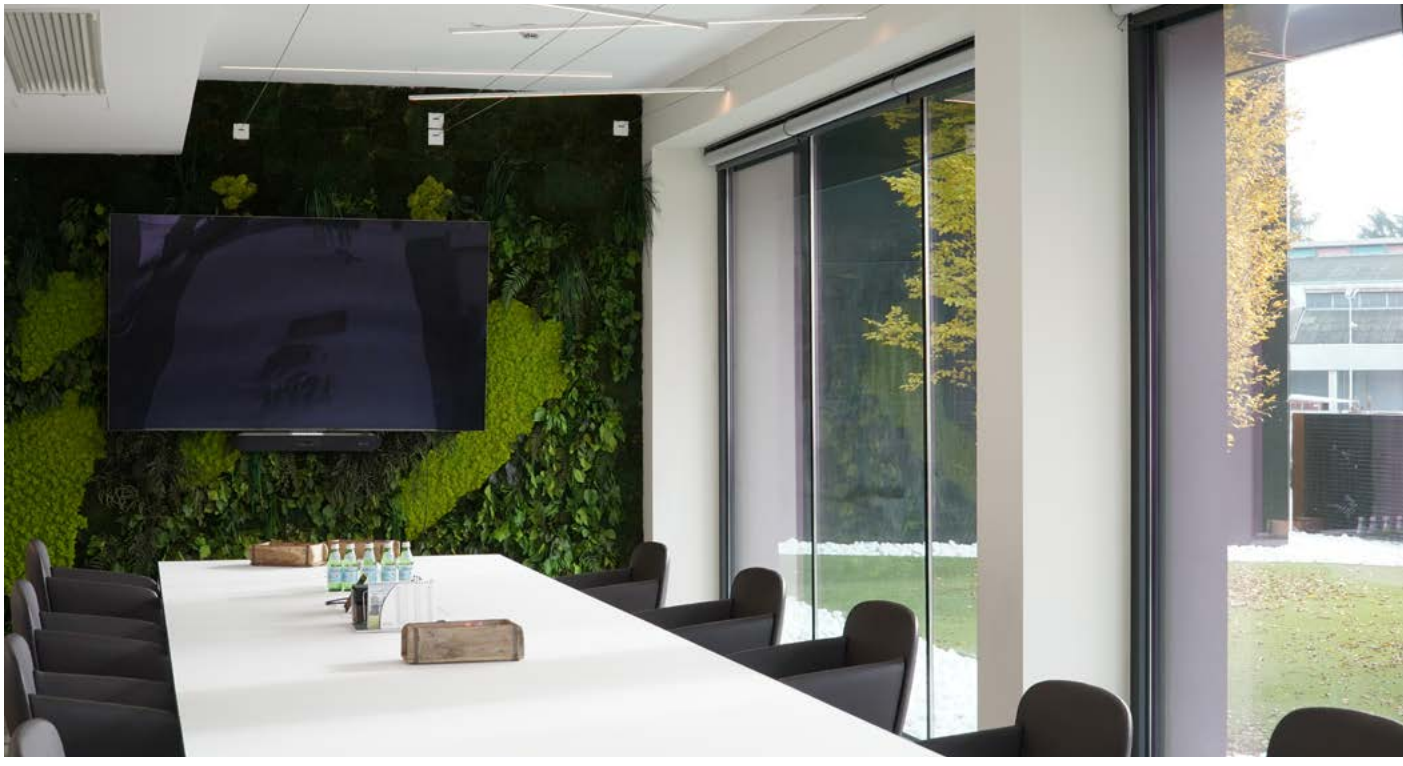

150km: distanza massima dalla sede di Legnano

## 6.2 I progetti

**Intervento di demolizione e ricostruzione di un edificio ad alta efficienza energetica – Ville Verticali (Busto Arsizio)**
L'intervento progettuale prevede la demolizione di un edificio realizzato all'inizio del XIX e la successiva ricostruzione con criteri di alta efficienza energetica: rappresenta una risposta efficace alle sfide ambientali e alle esigenze di sviluppo urbano sostenibile. Ville Verticali è un complesso residenziale composto da quattro appartamenti, ideato per garantire un'elevata efficienza energetica e il massimo comfort abitativo. Ogni dettaglio costruttivo e impiantistico è stato curato per minimizzare i consumi energetici e ridurre l'impatto ambientale. L'intero edificio è stato rivestito con un sistema di isolamento termico a cappotto, progettato per garantire un'elevata efficienza energetica. Sulla copertura è stato installato un impianto solare di ultima generazione, in grado di sostenere il fabbisogno energetico di tutte le unità abitative. Questo impianto è integrato con un avanzato sistema domotico, che consente il controllo e la gestione automatizzata delle principali funzioni dell'edificio, ottimizzandone l'efficienza e

la comodità. L'intervento non solo riduce significativamente l'impatto ambientale, ma migliora anche la qualità della vita dei residenti e accresce il valore dell'immobile. Investire in tecnologie sostenibili e materiali eco-compatibili rappresenta un passo essenziale verso un futuro più verde e resiliente.

**Intervento di Nuova Costruzione di un Edificio ad Alta Efficienza Energetica – SAPE (Busto Arsizio)**
Il progetto SAPE è stato concepito per garantire un elevato livello di efficienza energetica e affrontare con successo le sfide ambientali, promuovendo un modello di sviluppo urbano sostenibile. L'intervento si articola in due volumi distinti, differenziati per altezze e destinazioni d'uso. Il volume più basso sarà destinato a funzioni terziarie e autorimessa, mentre il volume superiore si svilupperà su sei piani fuori terra adibiti a uso residenziale. Gli elementi costruttivi e gli impianti sono stati progettati con la massima cura per minimizzare i consumi energetici e ridurre l'impatto ecologico, garantendo un approccio responsabile e sostenibile. L'intero edificio è rivestito con un sistema di isolamento termico a cappotto, completato da serramenti a taglio termico. Inoltre, è stato condotto uno studio approfondito per eliminare i ponti termici, riducendo al minimo le dispersioni energetiche. Il volume inferiore è stato progettato con un rivestimento metallico grigliato, studiato per favorire l'ombreggiamento e la ventilazione degli ambienti interni, mentre per il volume superiore l'ombreggiamento è garantito dalla presenza di ampi terrazzi. In copertura è stato realizzato un impianto fotovoltaico di ultima generazione, capace di contribuire al sostentamento energetico delle unità abitative e degli uffici. Inoltre, un sistema domotico consente il controllo e la gestione automatizzata di tutte le principali funzioni dell'edificio. Il progetto riduce l'impatto ambientale, migliora il benessere dei residenti e aumenta il valore degli immobili, dimostrando come l'investimento in tecnologie e materiali ecologici sia fondamentale per un futuro più sostenibile.



# 7. Fornitori

## 7.1 La catena di fornitura

I principali fornitori di Gruppo Alfano sono a una distanza media di 103 km, con il 61% di essi situati in Lombardia e il 92% nel nord Italia. Questa vicinanza non solo facilita la logistica e riduce i tempi di consegna, ma contribuisce anche a un minor impatto ambientale, grazie alla riduzione delle emissioni di $CO_2$ legate ai trasporti. Gruppo Alfano si impegna a promuovere una rete di fornitori sostenibili, scegliendo partner che condividono la stessa visione di un futuro più verde e responsabile. Sostenere fornitori locali non solo favorisce l'economia regionale, ma aiuta anche a costruire una comunità più resiliente e sostenibile.

## 7.2 Valutazione dei fornitori

Gruppo Alfano ha condotto un'indagine tra i propri fornitori per valutare la loro sensibilità verso i temi della sostenibilità. Di seguito, vengono presentati i dati relativi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) che rivestono un ruolo centrale nella strategia di sostenibilità del Gruppo.

Dall'analisi emergono risultati significativi. Il 59% dei fornitori ha sviluppato una strategia per la riduzione dell'impatto ambientale, dimostrando un impegno verso pratiche più sostenibili. Inoltre, il 100% dei fornitori

sostiene la formazione e l'aggiornamento delle proprie risorse umane attraverso corsi pertinenti alle loro competenze e percorsi lavorativi. È fondamentale investire nella crescita professionale per garantire un futuro sostenibile.

In riferimento alla salute e sicurezza, l'82% dei fornitori ha adottato, oltre al rispetto delle normative vigenti, ulteriori procedure per migliorare le condizioni di lavoro e la sicurezza del personale. Infine, il 65% dei fornitori effettua una valutazione della sostenibilità dei propri fornitori diretti, evidenziando un approccio olistico nella catena di fornitura.

Questi risultati confermano l'impegno di Gruppo Alfano e dei suoi fornitori nel perseguire pratiche responsabili e sostenibili nel loro operato quotidiano, un aspetto che diventerà sempre più un fattore di valutazione nella scelta dei propri fornitori.

# 8. Comunità e territorio

## 8.1 Iniziative a favore della comunità, sponsorizzazioni e liberalità

Il territorio rappresenta l'interlocutore di riferimento per un'organizzazione come Gruppo Alfano, le cui attività si sviluppano principalmente a livello di comunità locale. Per Gruppo Alfano far parte di una comunità significa non solo contribuire allo sviluppo delle aree urbane ma soprattutto rendere i luoghi della vita comune più sostenibili. Il Gruppo aspira a superare il semplice ruolo di azienda ed impegnarsi attivamente nella crescita sociale e nel benessere delle comunità in cui opera. L'obiettivo è creare valore per tutti gli stakeholder, promuovendo un ambiente di armonia e collaborazione. La continua ricerca di metodologie innovative, impiegate principalmente per il restauro di opere e strutture di valore, e la capacità di ristrutturare e riqualificare vasti e complessi quartieri nell'hinterland milanese costituiscono veri laboratori per lo sviluppo sociale. Per rispondere alle diverse esigenze di un mercato in continua evoluzione, l'approccio artigianale del Gruppo Alfano si integra con l'efficienza industriale, l'alta competenza tecnica e l'evoluzione tecnologica dei materiali e degli strumenti. Grazie a questo approccio, il Gruppo è in grado di realizzare interventi all'avanguardia, sempre rispettosi dell'ambiente. L'azienda restituisce il valore generato attraverso le attività aziendali alle comunità dei territori per mezzo di erogazioni liberali, donazioni e supporto a progetti di riqualificazione urbana. Anche nel 2023 l'azienda ha offerto il proprio contributo a numerose attività ed iniziative a supporto della collettività, con particolare attenzione a eventi organizzati da enti locali. Tale dedizione si è manifestata principalmente nella provincia di Varese, ma ha esteso il proprio aiuto anche al Trentino Alto Adige e alla Basilicata, dimostrando una costante dedizione nel rafforzare il tessuto sociale e culturale delle comunità.

Oltre a queste iniziative, il Gruppo ha supportato numerosi enti locali, tra cui parrocchie, associazioni, ONLUS, pro loco e comuni, partecipando a progetti finalizzati a migliorare la qualità della vita e promuovere il benessere della comunità. Gli interventi più significativi sono i seguenti:

**Parrocchia di Fagnano Olona (VA),** Chiesa di Madonna della Selva: interventi di copertura e ripristino delle perdite all'interno della Chiesa, garantendo la preservazione dell'edificio. Inoltre, è stato ristrutturato il campo da beach volley dell'oratorio, creando uno spazio ricreativo e di aggregazione per i membri della comunità.

**Parrocchia di San Gaudenzio (Fagnano Olona, VA),** Oratorio femminile e casa parrocchiale: adeguamento delle tegole per la copertura degli edifici, con soluzioni temporanee per le perdite riscontrate. Sono stati effettuati interventi anche presso i locali della Caritas e nella casa dei sacerdoti, contribuendo a migliorare l'accoglienza e il supporto alla comunità.

**Parrocchia di San Giovanni (Busto Arsizio, VA)**, Chiesa Santa Maria Piazza: Allestimento del ponteggio per il restauro della chiesa, eseguito dal Laboratorio San Gregorio. **Parrocchia di Nemoli (PZ)**, Santa Maria delle Grazie: Interventi di imbiancatura della nicchia e restauro della statua, oltre ad

altre opere di manutenzione, con l'obiettivo di preservare e valorizzare il patrimonio artistico e architettonico del luogo.

**Parrocchia Sant'Ambrogio Olona (Varese)**: è stata installata una struttura di ponteggio per agevolare il restauro delle facciate della Chiesa, con l'intervento del Laboratorio San Gregorio. Questo progetto si inserisce nel continuo impegno del Gruppo Alfano per preservare il patrimonio storico e religioso del territorio, garantendo che la Chiesa di Sant'Ambrogio Olona possa continuare a essere un punto di riferimento spirituale per la comunità

**Casetta Harte (Gallarate, VA)**: il Gruppo Alfano sostiene con particolare dedizione Casetta Harte, una realtà fondamentale nell'assistenza e nel supporto di bambini e famiglie in difficoltà. La struttura offre un ambiente sicuro e accogliente, con servizi diurni e residenziali che promuovono la crescita, l'educazione e il benessere dei piccoli e dei loro genitori. L'impegno del Gruppo Alfano contribuisce concretamente a migliorare la qualità della vita delle famiglie vulnerabili, garantendo un futuro migliore per i più bisognosi.

**Società San Vincenzo De Paoli, Villa Lucia (Busto Arsizio, VA)**: a seguito di una violenta grandinata, il Gruppo ha effettuato diversi interventi di messa in sicurezza presso Villa Lucia. Le operazioni hanno incluso pulizia, sistemazione provvisoria del box e del laboratorio danneggiati, nonché la ristrutturazione di alcune zone dell'edificio. Questi interventi hanno garantito la continuità dei servizi offerti dalla Società San Vincenzo De Paoli, che supporta persone in difficoltà.

**Fondazione Bianca Maria Garavaglia, Genietto di Lesa (NO)**: Gruppo Alfano ha contribuito attivamente alla ristrutturazione dell'ex Asilo Infantile di Lesa, conosciuto come Padiglione Genietto, costruito nel 1906. Questo storico edificio, che ha ospitato la scuola materna fino agli anni '80, sarà recuperato e trasformato in una struttura post-operatoria di convalescenza per bambini e famiglie colpite da problemi oncologici. Il progetto include la riqualificazione delle facciate, la sostituzione della copertura, l'adeguamento degli impianti per l'efficienza energetica, e la realizzazione di camere da letto, aree comuni e spazi ricreativi. Un'iniziativa che non solo recupera il patrimonio storico, ma lo rende nuovamente utile alla comunità.

**Asilo di Sacconago (Busto Arsizio, VA)**: sono stati eseguiti interventi mirati per limitare le infiltrazioni presso l'asilo. Questi interventi sono stati pianificati con attenzione per garantire la sicurezza e il comfort dei bambini, assicurando che l'ambiente rimanga protetto e rispondente alle esigenze quotidiane della struttura.

**Comunità Marco Riva (Busto Arsizio, VA)**: sono stati effettuati interventi per mettere in sicurezza la struttura, compreso il risanamento delle tegole e la riparazione di infiltrazioni esistenti. Questi lavori sono stati realizzati per la Comunità Marco Riva, un'organizzazione che offre supporto alle persone con disabilità e alle loro famiglie, promuovendo servizi educativi e ricreativi. Gli interventi hanno contribuito a garantire che la struttura rimanga un punto di riferimento sicuro e funzionale per le persone che ne usufruiscono.

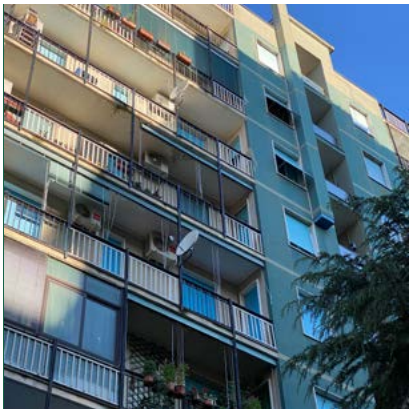
## 8.2 Progetti

Il Quartiere Satellite di Pioltello viene costruito tra gli anni '60 e '70 per ospitare il ceto medio milanese fuori dal traffico cittadino. Il progetto è da subito molto ambizioso: la costruzione di numerosi condomini in grado di ospitare quasi 10.000 persone. Nel 2020, viene avviato un importante progetto di rigenerazione urbana finalizzato alla riqualificazione tecnico-energetica e alla rigenerazione ambientale e sociale. L'impegno di Gruppo Alfano nel combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze si è tradotto in un intervento orientato all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni di $CO_2$ tramite:

- isolamenti involucro edilizio;
- nuovi serramenti basso emissivi;
- sostituzione impianti di riscaldamento;
- installazione impianti fotovoltaici;
- installazione di elementi oscuranti e ombreggianti.

I dati di seguito riportati si basano su un campione di interventi, tra cui la continuazione del progetto del Quartiere Satellite avviato negli scorsi anni. La variazione media di emissioni di $CO_2$ osservata, tenendo in considerazione il periodo di riscaldamento invernale, è pari al **-37,08%**.

**CONDOMINIO APOLLO**

| PRIMA | DOPO |
|---|---|
|  | |
| 100,164 t/annue di $CO_2$ | 62,936 t/annue di $CO_2$ |

**VARIAZIONE MEDIA** **- 37,17%**

**CONDOMINIO BRAMANTE**

| PRIMA | DOPO |
|---|---|
| | |
| 72,099 t/annue di $CO_2$ | 45,050 t/annue di $CO_2$ |

**VARIAZIONE MEDIA** **- 37,52%**

**CONDOMINIO MERCURIO**

| PRIMA | DOPO |
|---|---|
| | |
| 92,083 t/annue di $CO_2$ | 58,348 t/annue di $CO_2$ |
| **VARIAZIONE MEDIA** | **- 36,64%** |

Nel quadro delle iniziative volte a promuovere la sostenibilità ambientale e migliorare l'efficienza energetica degli edifici, i lavori di riqualificazione energetica effettuati presso il Condominio Maria Luisa di Busto Arsizio rappresentano un risultato significativo. Grazie a interventi mirati, tra cui l'adozione di soluzioni innovative e l'impiego di materiali eco-compatibili, è stato possibile ottenere una riduzione annua delle emissioni di $CO_2$ pari al 48,89%. Questo traguardo evidenzia l'impegno concreto verso la diminuzione dell'impatto ambientale e la creazione di un modello abitativo più sostenibile e responsabile.

**CONDOMINIO MARIA LUISA**

| PRIMA | DOPO |
|---|---|
| | |
| 15,993 t/annue di $CO_2$ | 8,174 t/annue di $CO_2$ |
| **VARIAZIONE MEDIA** | **- 48,89%** |

# 9. Environment: impegno ambientale e creazione del valore per il pianeta

## 9.1 Consumi interni

Gruppo Alfano, con l'eliminazione dell'uso del gas nella nuova sede, ha ottimizzato i consumi energetici limitandoli esclusivamente all'energia elettrica.

Nonostante l'ampliamento della superficie operativa in metri quadrati e il periodo di riferimento (10 mesi nel 2022 e 12 mesi nel 2023), è stata registrata una significativa diminuzione della produzione di $CO_2$ per metro quadrato, espressa in chilogrammi. Questo risultato rappresenta un passo fondamentale nel percorso verso la sostenibilità ambientale, confermando l'impegno concreto del Gruppo nella lotta al cambiamento climatico e nella promozione di un futuro più responsabile.

**2022**

| EMISSIONI TOTALI DI $CO_2$ | | |
|---|---|---|
| **Produzione complessiva (kg)** | **Superficie sede operativa(mq)** | **Produzione di $CO_2$ per metro quadro (kg/mq)** |
| 25.833 | 805 | 32,09 |

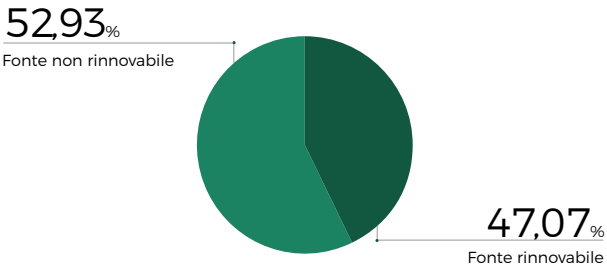
**2023**

| EMISSIONI TOTALI DI $CO_2$ | | |
|---|---|---|
| **Produzione complessiva (kg)** | **Superficie sede operativa(mq)** | **Produzione di $CO_2$ per metro quadro (kg/mq)** |
| 55.789 | 1.926 | 28,97 |

Tale riduzione dei consumi energetici è il risultato di alcune azioni mirate all'ottimizzazione, tra cui:

- Installazione di luci mobili negli uffici, che consentono al personale di regolare l'intensità luminosa, insieme a un rilevatore di presenza per ottimizzare il risparmio energetico;
- Utilizzo di luci LED in tutta la sede, che non solo riducono il consumo di energia, ma garantiscono anche una maggiore durata rispetto alle luci tradizionali.

Attualmente, il 47,07% dei consumi energetici proviene da fonti rinnovabili. L'obiettivo per il 2024 è di stipulare un contratto di fornitura di energia elettrica 100% green, promuovendo ulteriormente la transizione verso un modello di business sostenibile. In aggiunta, è stata installata nel parcheggio una colonnina di ricarica elettrica per le auto dei visitatori, con il servizio completamente gratuito. Questa iniziativa non solo supporta l'uso di veicoli elettrici ma sottolinea anche l'impegno di Gruppo Alfano per la mobilità sostenibile. A partire dal 2024, sarà possibile monitorare e quantificare l'utilizzo della colonnina, dimostrando così l'efficacia dell'integrazione delle risorse rinnovabili nella quotidianità dell'azienda. In questo modo, Gruppo Alfano non solo migliora la propria efficienza energetica, ma contribuisce attivamente a un futuro più sostenibile per tutti.




## 9.2 I rifiuti

L'unico modo sostenibile di smaltire i rifiuti civili e industriali è la raccolta differenziata. Durante le fasi del cantiere, dove possono esserci molte cause di inquinamento e impatto ambientale, è importante gestire correttamente i rifiuti da cantiere, dando importanza ad aspetti come la pulizia, l'attenzione ad evitare la dispersione di polveri, lo stoccaggio e l'isolamento di rifiuti e inerti in contenitori adeguati; questo fa sì che si attivi anche un'economia circolare, che può prevedere il riuso o il riciclo, a seconda dei materiali e delle situazioni, mantenendo queste risorse nel settore edile o, diversamente, trasformandole in materia prima da utilizzare in altri campi.

La gestione dei rifiuti è una componente cruciale nella promozione della sostenibilità ambientale. Con l'aumento della popolazione globale e l'industrializzazione, la quantità di rifiuti generati continua a crescere, esercitando una pressione significativa sull'ambiente. Questa relazione esamina l'importanza della gestione sostenibile dei rifiuti e le pratiche chiave per ridurre l'impatto ecologico. I rifiuti possono essere classificati in varie categorie, tra cui rifiuti solidi urbani, rifiuti industriali, rifiuti pericolosi, e rifiuti elettronici. Ogni tipo presenta sfide specifiche per la gestione e il trattamento.

- **Rifiuti solidi urbani (RSU):** Comprendono materiali domestici come plastica, vetro, metallo, carta e organici;
- **Rifiuti industriali:** Derivano dalle attività produttive e possono includere materiali tossici e pericolosi;
- **Rifiuti pericolosi:** Contengono sostanze chimiche pericolose che richiedono trattamenti speciali;
- **Rifiuti elettronici:** Componenti elettroniche obsolete che possono contenere metalli pesanti e altre sostanze nocive.

La gestione inadeguata dei rifiuti porta a numerosi problemi ambientali:

- Inquinamento: La dispersione dei rifiuti può contaminare suolo, acqua e aria, danneggiando gli ecosistemi e la salute umana;
- Cambiamenti climatici: La decomposizione dei rifiuti organici nelle discariche produce metano, un gas serra potente;
- Esaurimento delle risorse: Il mancato riciclaggio dei materiali utilizza risorse naturali non rinnovabili.

Per mitigare questi problemi, Gruppo Alfano ha deciso di adottare alcune delle pratiche sostenibili nella gestione dei rifiuti tra cui:

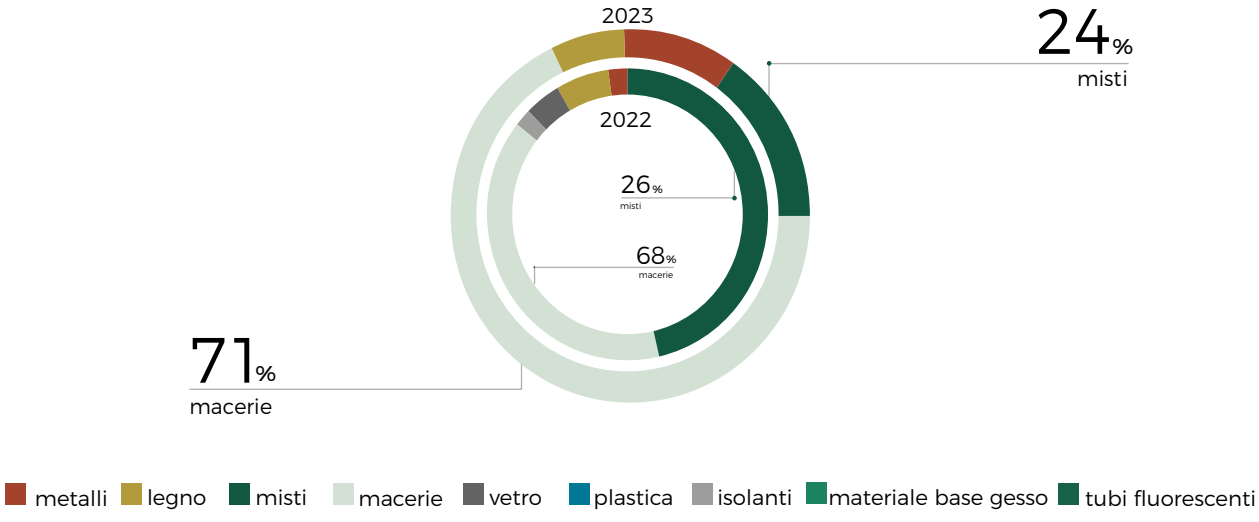
- Riduzione: Limitare la produzione di rifiuti attraverso un consumo consapevole e l'uso di materiali più duraturi;
- Riutilizzo: Promuovere il riutilizzo degli oggetti per estendere la loro vita utile;
- Riciclaggio: Separare e riciclare i materiali per trasformarli in nuovi prodotti, riducendo la necessità di materie prime;
- Compostaggio: Gestire i rifiuti organici attraverso il compostaggio, riducendo la quantità di rifiuti inviati alle discariche e producendo fertilizzanti naturali.

È fondamentale una gestione sostenibile dei rifiuti per proteggere l'ambiente e garantire un uso efficiente delle risorse, avvalendosi di strategie come la riduzione, il riutilizzo, il riciclaggio e il compostaggio. La cooperazione tra governi, industrie e cittadini è essenziale per realizzare una gestione efficace dei rifiuti e promuovere un futuro sostenibile.

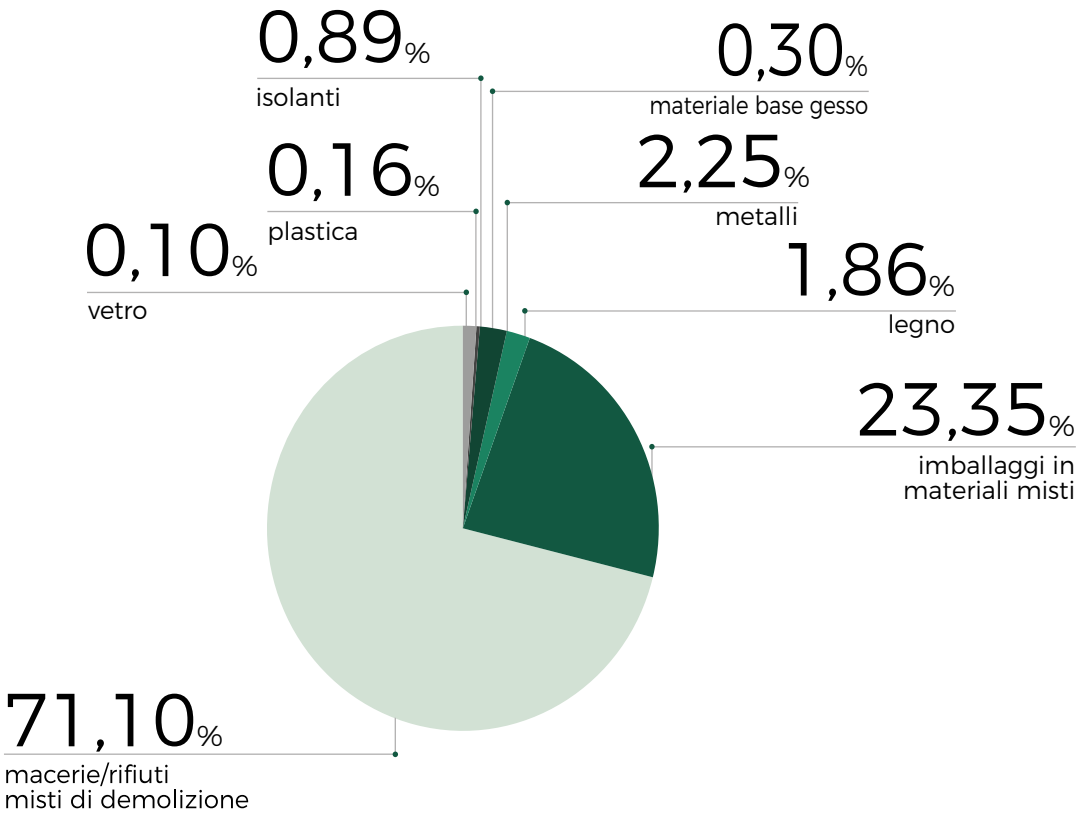
Gruppo Alfano, come evidenziano i dati sottostanti, rispetto al 2022 ha differenziato maggiormente le categorie di rifiuti nel 2023 (aggiungendo plastica, materiale base gesso e tubi fluorescenti), contribuendo al miglioramento del processo di smaltimento.

**CONFRONTO ANNUALITÀ 2022/2023 RIEPILOGO RIFIUTI PER MACRO FAMIGLIA DI APPARTENENZA**

| RIFIUTO | KG GESTITI 2022 | KG GESTITI 2023 | % INCIDENZA 2022 | % INCIDENZA 2023 |
|---|---|---|---|---|
| METALLI | 235.760,00 | 176.395,00 | 4,01% | 2,25% |
| LEGNO | 22.660,00 | 145.610,00 | 0,38% | 1,86% |
| MISTI | 1.528.560,00 | 1.830.760,00 | 25,97% | 23,35% |
| MACERIE | 4.012.140,00 | 5.574.794,00 | 68,16% | 71,10% |
| VETRO | 37.760,00 | 7.520,00 | 0,64% | 0,10% |
| PLASTICA | - | 12.210,00 | 0,00% | 0,16% |
| ISOLANTI | 49.310,00 | 69.700,00 | 0,84% | 0,89% |
| MATERIALE BASE GESSO | - | 23.630,00 | 0,00% | 0,30% |
| TUBI FLUORESCENTI | - | 230,00 | 0,00% | 0,00% |
| **TOTALE RIFIUTI GESTITI** | **5.886.190,00** | **7.840.849,00** | **100,00%** | **100,00%** |



## % smaltimento rifiuti per macro categorie




All'interno della sede sono state adottate diverse iniziative per ottimizzare la gestione dei rifiuti e il loro corretto smaltimento. Tra queste:

- Bicchieri di carta e palettine di legno per il consumo di bevande dai distributori di caffè, riducendo l'utilizzo di materiali non riciclabili.
- Bicchierini e palette sostenibili Hybrid: introdotti nei distributori automatici, questi prodotti contribuiscono alla sostenibilità ambientale. La gestione è monitorata da Rivending, che calcola la riduzione di emissioni di $CO_2$ generata. Al termine dell'anno, viene rilasciato un attestato da Rivending che certifica i risultati ottenuti.
- Monitoraggio dei consumi: viene costantemente analizzata la quantità e la tipologia dei prodotti acquistati, per garantire una gestione responsabile e promuovere scelte sempre più sostenibili.

# 10. I nostri prossimi obiettivi

**OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE:**

- Rafforzamento delle competenze tecniche delle risorse interne al fine di minimizzare il rischio di infortunio
- Monitoraggio costante del tasso di infortunio

**OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE:**

- Impegno a formalizzare un piano di welfare aziendale efficace e sostenibile, attraverso l'adesione a piattaforme di benefit che consente di offrire alle risorse umane del Gruppo una gamma diversificata di servizi e vantaggi

**OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE:**

- Nascita dell'Alfano Academy e avvio delle relative attività
- L'integrazione del piano di formazione includendo corsi legati al programma WHP, percorsi formativi dell'Alfano Academy e iniziative dedicate alla promozione della parità di genere

**OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE:**

- Assicurarsi che le risorse interne abbiano le competenze trasversali e digitali per lavorare in modo efficace
- Realizzazione di corsi teorici e pratici in collaborazione con fornitori qualificati

**OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE:**

- Completamento del progetto di digitalizzazione
- Integrazione del piano welfare
- Rilevamento del livello di soddisfazione dei collaboratori/collaboratrici

**OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE:**

- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutte e tutti
- Minimizzare forme contrattuali precarie
- Miglioramento del livello di soddisfazione dei collaboratori/collaboratrici

**OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE:**

- Sostenere le pari opportunità tra uomini e donne nella vita economica, e la parità di partecipazione a tutti i livelli
- Ottenimento della certificazione ai sensi della prassi UNI/PDR 125:2022 “Linea guida sul sistema di gestione per la parità di genere”

**OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE**:

- Promuovere un ambiente di lavoro che favorisca l’inclusione, il riconoscimento e la valorizzazione di ogni diversità

**OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE:**

- Sensibilizzazione ed espansione delle attività benefiche sostenute
- Analisi e miglioramento dei consumi energetici negli interventi eseguiti, attraverso l’utilizzo di materiali e tecniche più performanti

**OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE:**

- Partnership tra Gruppo Alfano e Homes4All, una società benefit specializzata nella gestione e progettazione di modelli abitativi innovativi, come il social housing diffuso, con un focus particolare sulle esigenze delle fasce di popolazione in emergenza abitativa

**OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE:**

- Coinvolgimento dei fornitori attuali e contestualmente ricerca di nuovi fornitori che siano in linea con le ambizioni del Gruppo in ottica di sostenibilità
- Misurazione, monitoraggio e riduzione del raggio medio di approvvigionamento materiali e fornitori locali (riduzione emissioni generate da logistica e trasporti)
- Formazione e informazione in merito alla gestione dei rifiuti, sia a personale interno che in subappalto, fino ad ottenere un incremento progressivo della quota di rifiuti inviati a recupero e riciclo

**OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE:**

- Collaborazione con società che sviluppano ed attuano piani di sostenibilità

**OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE:**

- Ricerca, approvvigionamento e impiego di materiali da costruzione a minori emissioni (generate in fase di produzione)
- Avvio transizione verso cementi e calcestruzzi a minor contenuto di carbonio
- Avvio transizione verso acciai ad elevato contenuto riciclato
- Quantificazione e monitoraggio dei dati di corrente prelevata dalla colonnina di ricarica
- Sottoscrizione di un contratto di fornitura di energia elettrica con 100% di fonti rinnovabili
- Installazione dell'impianto fotovoltaico e collegamento allo stesso della colonnina di ricarica

**OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE:**

- Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce

# APPENDICE 1. Indice dei contenuti GRI conforme e raccordo con ESRS

| GRI Content Index | Informativa |
|---|---|
| Dichiarazione d'uso | Gruppo Alfano ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per l'esercizio 2023 |
| Utilizzo GRI 1 | GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021 – raccordo con ESRS 1 |

**Informative generali - GRI 2 – Informative Generali – versione 2021**

**L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione**

| GRI Standard | Informativa | ESRS | Pagina |
|---|---|---|---|
| 2.1 | Dettagli organizzativi | ESRS 1 5.1 | Copertina; 21-23; Terza di copertina |
| 2.2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità | ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 | Copertina |
| 2.3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | ESRS 1 | 6 |
| **Attività e lavoratori** | | | |
| 2.6 | Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali | ESRS 2 SBM-1 | 10-11 |
| 2.7 | Dipendenti | ESRS 2 SBM-1; ESRS S1 | 31-37 |
| **Governance** | | | |
| 2.9 | Struttura e composizione della governance | ESRS 2 GOV-1; ESRS G1 | 21-26 |
| 2.11 | Presidente del massimo organo di governo | N/A | 21-26 |
| 2.17 | Conoscenze collettive del massimo organo di governo | ESRS 2 GOV-1 | 21-26 |
| **Strategia, politiche e prassi** | | | |
| 2.22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | ESRS 2 SBM-1 | 4; 14-15 |
| **Coinvolgimento degli stakeholder** | | | |
| 2.29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | ESRS 2 SBM-2; ESRS S1-1, S1-2; ESRS S2-1, S2-2; ESRS S3-1, S3-2; ESRS S4-1, S4-2 | 16-17 |
| 2.30 | Contratti collettivi | ESRS S1-8 | 33-34 |

**Temi materiali – GRI 3 – Temi materiali – versione 2021**

| GRI Standard | Informativa | ESRS | Pagina |
|---|---|---|---|
| 3.1 | Processo di determinazione dei temi materiali | ESRS 2 BP-1<br>IRO-1 | 17-20 |
| 3.2 | Elenco dei temi materiali | ESRS 2 SBM-3 | 18-20 |

**GRI 200: Performance economiche**

**GRI 201 – Performance Economica, 2016**

**Standard GRI 3: Temi materiali – versione 2021**

| GRI Standard | Informativa | ESRS | Pagina |
|---|---|---|---|
| 201.1 | Valore economico diretto generato e distribuito | N/A | 28-29 |
| **GRI 204: Prassi di approvvigionamento, 2016** | | | |
| 204.1 | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali | ESRS 1 | 28-29 |

**GRI 300: Performance ambientale**

**GRI 302: Energia, 2016**

| GRI Standard | Informativa | ESRS | Pagina |
|---|---|---|---|
| 302.1 | Consumo di energia interno all'organizzazione | ESRS E1-5 | 46 |
| 302 | Riduzione del consumo di energia | ESRS 1 | 46 |
| **GRI 305: Emissioni, 2016** | | | |
| 305.5 | Riduzione di emissioni di gas ad effetto serra (GHG) | ESRS E1-3, E1-4, E1-7 | 44-46 |
| **GRI 306: Rifiuti, 2020** | | | |
| 306.3 | Rifiuti generati | ESRS E5-5 | 47-49 |
| 306.5 | Rifiuti conferiti in discarica | ESRS E5-5 | 47-49 |

**GRI 400: Performance sociale**

**GRI 401: Occupazione, 2016**

| GRI Standard | Informativa | ESRS | Pagina |
|---|---|---|---|
| 401.1 | Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti | ESRS S1-6 | 35 |
| **GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro, 2018** | | | |
| 403.3 | Servizi per la salute professionale | ESRS 1 | 36-37 |
| 403.6 | Promozione della salute dei lavoratori | ESRS 1 | 36-37 |
| 403.9 | Infortuni sul lavoro | ESRS S1-4, S1-14 | 35 |
| **GRI 404: Formazione e istruzione, 2016** | | | |
| 404.2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione | ESRS S1-1 | 36 |
| **GRI 405: Diversità e pari opportunità, 2016** | | | |
| 405.1 | Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti | ESRS 2 GOV-1; ESRS S1-6, S1-12 | 21; 32-33 |
| **GRI 413: Comunità locali, 2016** | | | |
| 413.1 | Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | ESRS S3-2, S3-3, S3-4 | 42-43 |

**Fonte**: GRI-ESRS Interoperability Index – GRI & EFRAG 30 November 2023 Draft Version

**MILANO**

Corso Buenos Aires, 20
Piazza Sant'Ambrogio, 10

**LEGNANO**

Via Caboto, 6

**BUSTO ARSIZIO**

Via Firenze, 6

**FAGNANO OLONA**

Via Zara, 75/77

gruppoalfano.it

**GRUPPO ALFANO**

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

EDIZIONE 2023

Progetto Grafico: Slooow

pubblicato nel dicembre 2024